



AE
CE

ASSOCIACIÓ
D'EMPRESARIS DE
LES COMARQUES
DE L'EBRE

*BON
ESTIU*

59
Juliol '22

Maria José Fernández, reelegida presidenta de l'AECE

En Assemblea General Extraordinària, celebrada el 28 de juny 2022, ha quedat proclamada guanyadora com a única llista de candidatura presentada, la encapçalada per l'empresària Maria José Fernández Ferrer, gerent de l'empresa Mobles Polo de Santa Bàrbara.

D'aquesta manera es dona continuïtat al treball i dedicació d'un equip que porta quatre anys amb Maria José Fernández de Presidenta. Des de la Junta Directiva volem agrair l'ajuda i dedicació a les persones que no continuaran en aquesta nova etapa, Josep Maria González i Enrique Alado i donar la benvinguda a Carles Gil, com a nou vicepresident del Montsià.

La Presidenta va dirigir unes paraules



als assistents ressaltant que "serà l'últim cop que em presento i afronto aquests propers quatre anys amb la voluntat que tots col·laborem amb els reptes de futur que de ben segur seran complicats, però

tenim que recordar que hem passat dos anys molt durs.

Estic molt il·lusionada i em sento molt satisfeta per l'equip que formem". ■

Amb la col·laboració de



Número

59

Data

Juliol 2022

Edita

AECE

Imprimeix

Sistemes de Comunicació
Gràfica

Lliurament Premis Foment en el Dia de l'Empresa



Enrique Lacalle Coll, Victor Grifols Deu i Raimon Grifols Roura guardonats amb les Medalles d'Honor de Foment del Treball.

Els XV Premis Carles Ferrer Salat han reconegut a Noel a la categoria de Compromís Social; Colonial a Desenvolupament Sostenible; Unilever Spain en Igualtat; Agromillora Catalana en Innovació i Noves Tecnologies; a Cromogenia Units en Internacionalització;

i dos premis ex-aequo: MiWendo Solutions i Roldós com a Pimes de l'Any.

L'acte de referència anual de Foment, celebrat en el marc del Dia de l'Empresa, ha estat presidit pel Molt Honorable president de la Generalitat de Catalunya, Pere Aragonès, i ha comptat amb la presència de la Molt Honorable presidenta del Parlament de Catalunya, Laura Borràs, i el Conseller d'Empresa i Treball, Roger Torrent. ■

FOMENT i AECE es reuneixen a les terres de l'ebre



El president de Foment visita els empresaris de les Terres de l'Ebre per explicar la constitució i el funcionament d'un nou consell de la pime dins de la patronal catalana.

El president de Foment del Treball, Josep Sánchez Llibre, i la presidenta de Fepime, Ma. Helena de Felipe, s'han reunit amb la presidenta de l'Associació d'Empresaris de les Comarques de l'Ebre (AECE), Maria José Fernández, juntament amb representants de la patronal territorial per conèixer les principals necessitats dels empresaris de les Terres de l'Ebre.

En la reunió i la roda de premsa celebrada a posteriori Sánchez Llibre ha explicat el propòsit de la patronal per reforçar la defensa de la petita i mitjana empresa i la representativitat dels territoris com les Terres de l'Ebre amb l'inici d'un procés d'integració de Fepime.

"Es tracta de donar més visibilitat a les pimes i autònoms, que conformen el 99% del teixit industrial del país, amb la integració de Fepime com a Consell Territorial i Sectorial de la Pime integrat en l'estructura de Foment", ha dit el president de Foment durant la roda de premsa.

En els propers mesos, Foment té organitzades diverses trobades amb patronals territorials per traslladar aquest projecte i recollir les seves prioritats i principals reclamacions.

PROCÉS D'INTEGRACIÓ DE FEPIME A FOMENT

La base principal de Foment són Petites i Mitjanes empreses (dades i gràfics pàg. 4-8) enquadrades en les seves organitzacions sectorials i en l'àmbit territorial en les organitzacions

territorials de Foment.

Foment és una Confederació de patronals organitzades per sectors o per territoris, i la base empresarial de Foment la formen les empreses que formen part d'aquestes organitzacions. A partir d'aquí, Foment, com a Confederació, és la veu que representa el 75% del PIB català (quadre pàg. 3).

Amb aquest procés d'integració, Foment crearà un Consell Territorial i Sectorial de la Pime per reforçar la defensa dels interessos de les pimes i autònoms, definint els principals aspectes que condicionen el seu creixement i desenvolupament i cercant alternatives vàlides que puguin facilitar la seva evolució.

Es tracta, en definitiva, de donar més visibilitat al segment d'empreses més importants de Foment i que conforma el 99% del teixit industrial del país. ■

Next Generation. La realitat empresarial al territori

Hem celebrat un nou dinar networking amb empresaris i empresàries del territori per parlar sobre la realitat empresarial dels Fons Europeus Next Generation.

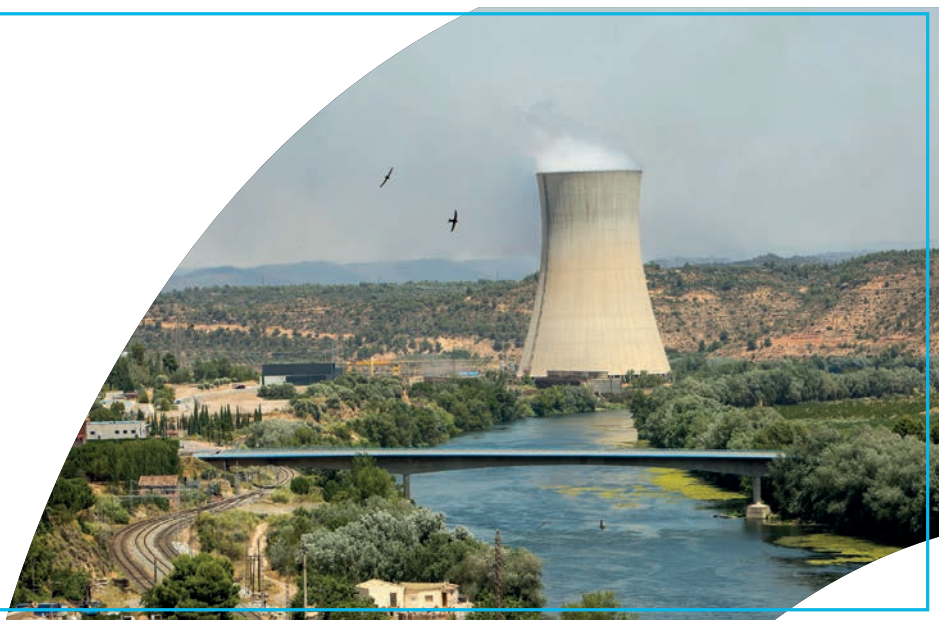
Hem tingut el plaer de comptar amb Matilde Villarroya, Secretària d'Afers Econòmics i Fons Europeus de la Generalitat de Catalunya i Mercè Miralles, directora dels Serveis Territorials d'Economia a Tarragona i Terres de l'Ebre.

Com tot l'empresariat bé coneix des de la pandèmia es van prendre mesures a nivell europeu amb el focus posat en la recuperació i amb l'objectiu de maximitzar el potencial dels fons europeus per part de les empreses.

Des de l'AECE, hem estat impulsors de traslladar tota la informació possible d'aquests fons o bé amb jornades o a través de Foment del Treball, amb qui comptem amb el seu Departament Internacional, que ens dóna suport per a les consultes que vinguin directament de les empreses. ■



Energia de futur



L'AECE veu urgent donar sortida a la sal d'INFOSA via marítima

Membres de la junta de l'Associació d'Empresaris de les Comarques de l'Ebre encapçalats per la seva presidenta, Maria José Fernández, han visitat les instal·lacions de l'empresa INFOSA productora de sal a la Punta de la Banya.

Els empresaris varen voler conèixer de primera mà la problemàtica de l'empresa a l'hora de donar sortida al seu producte en moments en que es trenca la barra del Trabucador, un fet que malauradament es repeteix diferents cops a l'any.

Des de l'empresa se'ls va explicar el projecte de construcció d'un pantalà per poder transportar la sal fins a terra via marítima a través de la badia dels Alfacs, un projecte que està en estudi pels diversos organismes i administracions competents en el tema.

L'AECE i segons la seva presidenta creu que és urgent trobar una solució



que faciliti la comercialització de la sal d'aquesta important empresa del territori, que compta amb 60 treballadors/es i amb un important volum d'exportació.

La presidenta de l'Associació empresarial demana que es faciliti l'activitat econòmica i empresarial al territori assegurant que cal buscar una solució soste-

nible que doni resposta a les necessitats industrials i mediambientals de la zona.

La comitiva de l'AECE va visitar les instal·lacions i es van mostrar sorpresos pel nivell de tecnificació i per la tasca que es porta a cap a aquest indret, amb respecte a l'entorn i col·laboració amb les entitats mediambientals. ■

Presentes a la fira d'ocupació



Presentes a la Fira d'Ocupació del Campus de les Terres de l'Ebre de la URV.

Maria José Fernández ha participat a l'acte inaugural insistint amb el format de la fira com a model de captació de talent per a empreses del territori.

Seguidament, Javier Martínez, director de Kronospan Espanya ha donat una conferència molt interessant de qui són i de la seva implantació a Tortosa. ■



[http:// www.aecebre.com](http://www.aecebre.com)

Ens reunim amb el delegat de SERCOSA a Terres de l'Ebre



la Junta Directiva es va reunir amb Joaquim Vallés, Delegat de SERCOSA a les Terres de l'Ebre, empresa promotora de l'avant-projecte "La Via Blava de l'Ebre. Un nou projecte sostenible per reactivar l'economia de l'Ebre".

Ens va explicar com es va elaborar l'estudi d'opinió realitzat a població major d'edat del territori, amb més de 180.000 persones enquestades, tenint una resposta molt positiva, pel que reforça més el plantejament de la construcció de tres centrals hidroelèctriques a Tortosa, Benifallet i Garcia; i es poden considerar compatibles i sostenibles perquè permet la producció d'energia neta, d'energia hidroelèctrica, l'energia

més ecològica de les renovables. D'aquesta manera es pot contribuir a augmentar l'origen renovable de les energies.

Així mateix, les centrals hidroelèctriques projectades s'ubicaran sobre assuts fluents que no provoquen cap retenció d'aigües ni de sediments. Els projectes són d'assuts fluents, no preses. Per tant, d'aquesta manera, no provoquen cap dany substancial sobre la vida natural del riu Ebre.

Actualment, podem dir que des del Ministeri han reclamat la documentació a la CHE per donar-li llum verda, gràcies a l'acció realitzada per Foment del Treball. ■

Assemblea General Ordinària

Com cada any l'AECE convoca als seus associats a l'Assemblea General Ordinària per presentar els resultats obtinguts a l'exercici anterior, tant a nivell d'activitat com econòmics, havent estat positius i ficant en valor la bona gestió realitzada des de l'entitat.

Tanmateix es va informar de les actuacions previstes per desenvolupar durant l'any, entre elles, la celebració del 25è. Aniversari de l'Associació. ■



Diari de Tarragona

Periodisme de confiança

**OFERTA
ESPECIAL
ASSOCIATS**

INFORMA'T AL 977440088 - aecebre@aecebre.org

El treball quan la calor s'intensifica

Ja estem a l'estiu, a efectes de la calor que ja fa, per la qual cosa cal recordar aquells aspectes preventius, que de ben segur tots coneixem, per a que la calor no arribi a produir danys a les persones que treballen en llocs calorosos o exposades al sol.

La causa del problema no és només la temperatura elevada, sinó l'acumulació excessiva de calor a l'organisme, que es pot produir tant per les altes temperatures com per la calor que genera el cos en activitats físiques intenses. A més, hi ha factors personals que incrementen el risc d'accident com, per exemple, que els treballadors puguin patir malalties prèvies (malalties cardiovasculars o respiratòries, diabetis, etc.)

En prevenció, el primer és eliminar el risc, que en aquest cas moltes vegades no es pot fer, però si que es pot començar per reduir l'exposició, per exemple, amb una adaptació horària per a evitar les hores del dia de màxim calor (normalment de 11 a 16h), fer ordenacions dels torns de treball o el relleu de les persones. En aquestes actuacions organitzatives, és interessant informar-se de les prediccions de l'índex de radiació ultraviolada per decidir la forma d'actuar.

■ Baix (1-2) ■ Moderat (3-5) ■ Alt (6-7) ■ Molt alt (8-10) ■ Extrem (>10)

<https://www.meteo.cat/prediccio/uvi>

També és important que les persones que treballen en aquest ambients calorosos ho facin soles, ja que en cas d'alguna incidència no hi hauria capacitat d'actuació.

Si es treballa en interiors, cal controlar la radiació que pot travessar sostres lleugers, amb la instal·lació de materials d'aïllament o falsos sostres, això com disposar d'obertures que permetin la sortida de l'aire molt calent. Si és possible, utilitzar diferents sistemes de refredament de l'ambient, derivats del

Quan la calor s'intensifica

Cal estar atents i una actuació ràpida

Insolació o Cop de calor Fallida del mecanisme de regulació de temperatura

IDENTIFICACIÓ Pell calenta i vermella, Febre >40°C, Pot no haver-hi sudoració, Respiració i pols accelerat i fort, Pot haver-hi convulsions, agitació, confusió, desorientació

ACTUACIÓ Demanar atenció al 112, Situar la persona en lloc fresc, Humitejar-la amb draps mullats o banyar-la, No li doneu begudes

Esgotament per calor Normalment per una pèrdua excessiva de sals (electròlits) i de líquids

IDENTIFICACIÓ Mal de cap, Nàusees, Mareig, Vòmits, Cansament, Sudoració, Pell freda, pàl·lida, humida, Pols ràpid i débil, febre <40°C

ACTUACIÓ Situar-se en un lloc fresc, Beure aigua a glops (no molt freda), Deixar la roba afuixada, Humitejar-se amb draps mullats o banyar-se, Anar a atenció mèdica si no es millora, o si es vomita, o si es tenen malalties cròniques

■ Baix (1-2) ■ Moderat (3-5) ■ Alt (6-7) ■ Molt alt (8-10) ■ Extrem (>10)

112

sp activa

Salut i seguretat per a les persones en el treball

www.spactiva.es

sistema de climatització.

Quan cal treballar al sol o en un entorn calorós:

- Mantenir-se l'ombra sempre que sigui possible.
- Cal beure aigua regularment (encara que no es tingui set) i fer pauses.
- No treure's la roba, cobrir-se el cap i el cos, i utilitzar protecció solar per la pell que no es pugui cobrir.
- Amb un índex de radiació UV del 3 al 7 cal aplicar mesures preventives i aplicar protecció, si es supera l'índex de 8, ja cal protecció extrema.
- Els menjars han de ser lleugers i no consumir alcohol.

Per això, a l'empresa cal que es doti de la corresponent disponibilitat d'aigua i de mitjans per a cobrir-se, des de la pròpia roba (roba ampla, gorres, barrets) o millor si es poden posar ombrel·les i/o para-sols, cortines, persianes, i també disposar de cremes protectores. En llocs on es pugui acumular calor i per afavorir la refrigeració del cos, interessa que hi pugui haver ventiladors que moguin l'aire (sense que siguin corrents fortes)

També cal tenir l'organització prevista

per si es donen casos de cops de calor (insolacions) o casos d'esgotament per calor. Saber identificar la situació i amb actuar celeritat amb conseqüència, són accions clau per a minimitzar els danys per aquest risc.

Els treballadors i treballadores també han de ser informats de la necessitat de deixar l'activitat que estiguin fent en cas que presentin algun dels símptomes relacionats amb l'exposició a la calor.

L'aclimatació ajuda a tolerar de forma més acceptable els ambients calorosos (no elimina el problema), i cal tenir en compte que calen entre 9 i 12 dies perquè una persona s'aclimati a la calor (la pèrdua d'aquesta aclimatació es produeix només en una setmana).

A nivell de seguretat, també cal tenir en compte que les matèries combustibles o inflamables presenten més risc quan estan molt calentes, per això cal extreure la prevenció per a que no es produeixin focus d'ignició que poguessin iniciar un incendi, ja sigui de materials emmagatzemats, dels materials que s'utilitzen pel treball o d'herbes/arbusts propers.■

En marxa la jornada #CreacióDipta, punt de trobada i de suport per a professionals de la cultura

La primera edició ha aplegat prop de 130 participants, que han compartit experiències i han conegut noves accions de la Diputació en pro del sector en l'àmbit públic i privat



Una jornada de referència per a creadors, productors i altres professionals de la cultura de l'àmbit públic i privat del Camp de Tarragona, les Terres de l'Ebre i el Baix Penedès. Amb aquest objectiu neix la jornada #CreacióDipta, impulsada per la Diputació de Tarragona i que, aquest mes de juny, ha celebrat la seva primera edició a l'Auditori Diputació.

La trobada ha permès als assistents intercanviar experiències, inquietuds i iniciatives, i alhora han pogut conèixer de primera mà el conjunt d'ajuts i altres accions de suport que la Diputació posa a disposició del sector.

D'altra banda, segons ha destacat la presidenta de la institució, Noemí Llauredó, aquesta primera Jornada #CreacióDipta «també és un reconeixement a les persones que treballen per la creativitat i la cultura, a títol particular i també com a sector. L'acte ha servit per visibilitzar-les com a col·lectiu i pregonar arreu el seu paper necessari a la nostra societat».

La jornada, amb vocació de continuïtat, s'adreça al món cultural de la demarcació en àmbits tan diversos com l'art, el disseny, la música, les arts escèniques, el cinema, les lletres, l'edició o la comunicació.

■ La presidenta Noemí Llauredó destaca el caire “essencial i estratègic” de la cultura i el seu paper en la reactivació econòmica postpandèmia

NOTICIES

En aquesta primera edició, la presidenta de la Diputació, el diputat delegat de Cultura, Joan Josep Garcia, i la cap de Cultura de la institució, Pilar Casas, han informat amb detall de les diferents accions de suport de la institució per al sector, que han considerat essencial i estratègic des del punt de vista social i econòmic, i un dels motors de la recuperació postpandèmia.

ELS AJUTS

Una d'aquestes accions impulsades per la Diputació és la tercera convocatòria d'ajuts per a microempreses i professionals autònoms, ja aprovada per la Junta de Govern de la Diputació i que es farà pública aquest mes de juny. Un any més, la dotació creix, i en aquesta ocasió s'hi destinaran 1.650.000€. Aquesta convocatòria subvenciona activitats d'interès públic incloses en l'àmbit cultural, produccions noves i, com a novetat d'enguany, també circuits o gires d'espectacles en viu i música: activitats que prevegin un circuit en equipaments i espais de gestió municipal o de cogestió publicoassociativa en un mínim de tres municipis de tres

comarques diferents.

■ Els ajuts per a autònoms i microempreses augmenten fins als 1.650.000 € i incorporen novetats, l'e-catàleg arriba als 1.500.000€ i es presenta el nou servei Cultura Info

Pel que fa a l'e-catàleg, l'eina de programació d'espectacles i activitats culturals per als ajuntaments, s'ha informat de la manera d'accedir-hi, i també la dotació d'aquest exercici: 1.500.000€.

També s'han detallat els principals aspectes de les subvencions per a publicacions locals i comarcals o d'in-

terès per a la demarcació de Tarragona, dirigides a entitats sense ànim de lucre i empreses. La convocatòria s'obrirà al juliol.

Així mateix, s'ha presentat la iniciativa Cultura Info, un servei que informará, a través del correu electrònic de les persones que s'hi inscriguin, sobre ajuts de la institució, fases de les convocatòries, actes, jornades i altres continguts d'interès.

COMPARTIR EXPERIÈNCIES

La jornada s'ha clos amb la taula rodona 'Pulsió creativa al territori', amb la participació de sis dels professionals de la demarcació de Tarragona que han tirat endavant els seus projectes amb els ajuts per a microempreses i professionals autònoms atorgats per la Diputació: l'actriu i paller Pepa Plana, el coreògraf Roberto Olivan, el cineasta i comunicòleg Santi Valldepérez, el músic Alfredo Panebianco, el productor audiovisual José Antonio Muñoz, i la creativa cultural Aida Bañeres. La jornada ha estat conduïda per la periodista Laura Vives. ■

HORARI D'ESTIU

Del 27/6 al 9/9 el nostre horari serà de 9:00h a 13:00h

977 440 088 / aecebre@aecebre.org / www.aecebre.com



Neix l'Associació Impuls CatSud, Regió del Coneixement

"Impuls CatSud, Regió del Coneixement" és una associació empresarial privada, independent i sense ànim de lucre.

Neix per impulsar la Regió del Coneixement al CatSud mitjançant el desenvolupament d'accions i activitats per integrar projectes, empreses i persones al territori.

Els objectius principals són el retenir, crear i potenciar el talent, la innovació, i la internacionalització en tots els àmbits. Treballant els eixos estratègics de: Energia i Canvi Climàtic, Indústria 4.0 i digitalització i l'equilibri Territorial i Social.

Un altre dels objectius principals és el de motivar i impulsar la creació d'una agència per a la gestió de la Regió del Coneixement CatSud.

L'Associació es constitueix el 9 de maig de 2022 coincidint amb el dia d'Europa que té molt a veure amb els plans i polítiques d'impulsar les regions.

El socis fundadors són: AECE, Autocars Plana, Grupo Castilla, Institut Pere Mata, Invall, Oliva Motors, i Proacit. I li donen suport la AEQT (Associació empresarial Química de Tarragona), la FETH (Federació Empresarial de Turisme i Hoteleria), la Cambra de Comerç de Valls i de Reus, entre d'altres.

L'entitat, que ja fa temps actua en representació d'una cinquantena d'empreses de diversos sectors de la Regió, participa i col·labora dins la Ponència Tècnica de la Diputació i la URV, cercant iniciatives i definint projectes que generin oportunitats, prosperitat i beneficiïn al conjunt del teixit empresarial i social del CatSud, amb l'objectiu de presentar-los dins de programes d'ajuts europeus com Next Generation Catalunya, PEC i d'altres que formen part dels establerts dins del Pacte Nacional per a la Societat del Coneixement. ■

Més informació: www.aecebre.com



El gran mite de la inversió publicitària per a obtenir campanyes efectives a internet

Es necessita realitzar una gran inversió publicitària per a obtenir bons resultats en les campanyes?

La inversió és essencial per a realitzar campanyes publicitàries, però no és el factor clau perquè aquestes obtinguin uns resultats òptims. Hi ha molts factors que intervenen en els bons resultats: una bona segmentació demogràfica i

una anàlisi detallada del públic objectiu al qual et vols dirigir, tenint en compte gustos, interessos, etc. A més, el disseny i el contingut de la campanya ha de ser atractiu per a captar l'atenció de l'usuari i aconseguir el clic.

Però el més important, són les dades i resultats de la campanya i saber llegir-los i interpretar-los de manera

correcta per a aplicar canvis i millores en les teves campanyes.

Això és el que farà que aconseguïx millors resultats, amb un pressupost raonable per a tu. ■

Alba Abella, Publicista i consultora de màrqueting a Pymeralia



pymeralia
MARKETING 360°

INVERTIR EN LA SALUT DE LES PERSONES EN EL SEU TREBALL TE MOLTS **BENEFICIS** PER A TOTHOM.



sp|activa

Salut i seguretat per a les persones en el treball.



Estar sempre preparats. El món està en constant moviment i com a conseqüència tot canvia. L'empresa ha d'estar preparada per afrontar el canvi i com afecta les persones que hi treballen. Estar preparat és qüestió d'una bona previsió. A **sp|activa** acompanyem a les empreses per minimitzar els riscos que el canvi pugui suposar.

AMPOSTA

Av. Josep Tarradellas, 47-49
Tel. 977707730

MÓRA D'EBRE

C/ La Palma, 6 CP 43740 (Mapa)
Tel. 977127587

TORTOSA

C/ Ronda Docs, 50
Tel. 977449809

REUS

Av. Sant Bernat Calvó, 33
Tel. 977127587

C/ Abat Escarré, 17

Tel. 977302104

SANT CARLES DE LA RÀPITA

C/ Turo, 6 CP 43540 (Mapa)
Tel. 977707730

TARRAGONA

C/ Salvador Espriu, 28
Tel. 977249988

C/ Mercè Rodoreda, 1

Tel. 977249988

Muelle de Castilla, s/n Puerto de Tarragona
Tel. 977527031

www.spactiva.es