

Bon *estiu*

55
Juliol 21'

Trobada amb el Conseller d'Interior

L'AECE s'ha reunit amb el Conseller d'Interior, Miquel Sàmpel per reivindicar la situació al territori, demanant la Unitat Territorial perquè sigui possible

la mobilitat entre comarques a Terres de l'Ebre, basant-nos amb criteris de densitat de població.

Actualment, Baix Ebre (77,8 hab/

km²), Montsià (92,8 hab/km²), Terra Alta (15,4 hab/km²) i Ribera d'Ebre (26,4 hab/km²), comparades amb el Barcelonès amb (15.880 hab/km²). Amb aquestes dades és innegable que s'està fent un greuge comparatiu.

El Conseller és optimista i creu que es podria anunciar la mobilitat per regions sanitàries.

Des de l'AECE, també s'ha demanat al polític d'aquí la defensa ferma a les empreses del territori amb la mirada posada a llarg termini.

En aquesta reunió també han participat Cambra de Comerç de Tortosa i Pimec. ■



Roda de premsa

El Secretari General de l'AECE, Josep Lluís Vallés, en nom de la Junta Directiva ha realitzat les següents declaracions

en roda de premsa:

Respectem un cop més les decisions preses pel PROCICAT, però demanarem una reunió amb les Conselleries de Salut, Interior i Territori per aclarir com es prenen les decisions. Fem una crida a alcaldes i presidents dels Consells Comarcals, independentment del color polític, per defensar junts el territori i necessitem que es sumin a aquesta reivindicació del territori com a UNITAT TERRITORIAL a efectes de mobilitat.

El Conseller d'Interior, a la reunió de dimecres ens va deixar clar que tot dependria de l'evolució, però a Terres

de l'Ebre les dades no són dolentes.

Hi ha alguna cosa més que no coneixem, però entenem de la mateixa manera que no hi ha acord en formar un Govern tampoc n'hi ha dintre el PROCICAT en la presa de decisions i això, va directament en perjudici dels empresaris i persones del territori. Sembla que l'únic acord que s'aconsegueix és en no reduir la pressió fiscal als empresaris i ciutadans, en no agilitzar els ajuts i potser ja ha arribat el moment de dir PROU.

Seguirem defensant els interessos del teixit empresarial del territori. ■

Amb la col·laboració de



Número

55

Data

Juliol 2021

Edita

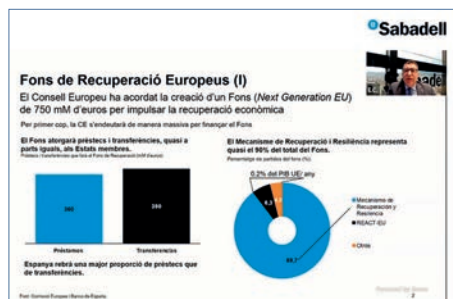
AECE

Imprimeix

Sistemes de Comunicació
Gràfica



Fons de recuperació europeus, una oportunitat única per a les empreses



El Banc Sabadell a través d'un webinar ha exposat a la província de Tarragona, l'oportunitat que tenen les empreses amb el Fons de Recuperació Europeu.

Quina és la situació a nivell d'Europa i d'Espanya pel que fa als fons destinats. Ens expliquen els principals projectes que seran els que transformaran l'economia. Important! Ningú arriba tard, el Pla és de 6 anys i estem a l'inici del procés. Recordeu les pimes participaran de formes diverses.

Des de l'AECE, a través de Foment del Treball, estem en contacte directe amb l'oficina tècnica de suport pels projectes europeus, realitzant l'acompanyament a les empreses en aquest procés. ■

Finançament europeu. Next generation

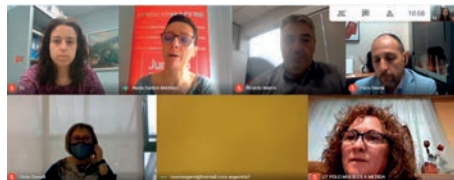


A la seu de l'AECE, en una jornada matinal, hem realitzat per a les empreses del territori una ponència exclusiva sobre Finançament Europeu. Next Generation. Aquesta ha estat a càrrec de Jordi Garcia, director d'operacions i estratègia d'Enisa, acompanyat de Joan Sabaté, Subdelegat del Govern espanyol a Tarragona.

Des del Govern inviten a la participació en aquests fons, amb la presentació de projectes que per si sols difícilment poden tirar endavant, però agrupats sí i que realment ja n'hi ha de molt atractius. Tota empresa, inclosa la pime, entra en aquestes actuacions i no es pot perdre aquesta oportunitat per a la reactivació econòmica. ■



Ajudes al manteniment i l'ocupació



El Programa Social de Empleo de Fundació MAPFRE ens ha presentat la 2a. Convocatòria Extraordinària d'Ajudes a l'Ocupació ACCEDEMOS Covid19.

Cada ajuda està dotada amb una quantitat màxima de 4.500€ per contractes a jornada completa i d'una quantitat màxima de 2.700€ per contractes de jornada parcial o mitja jornada, sempre que no sigui inferior a 20 hores setmanals.

La convocatòria finalitzarà en quan es concedeixin 500 ajudes o fins el 30/9/21.

El webinar ha comptat amb la participació per part de MAPFRE, de Francisco Baena, director territorial Catalunya Sud i de Núria Santos de la Fundació MAPFRE i Fundació Konecta.

Més informació: accedemos@fundacionmapfre.org ■

Ens reunim amb Ciutadans



A la seu de l'AECE, alguns membres de la Junta s'han reunit amb Carlos Carrizosa, President del grup parlamentari de Ciutadans a Catalunya, Matías Alonso, membre del Consell General i Diputat de Ciutadans al Parlament de Catalunya per la província de Tarragona i Miquel Albacar, regidor i portaveu del grup municipal de Ciutadans a l'Ajuntament de Tortosa.

Després de diverses visites a empreses del territori, es reuneixen amb la patronal de l'Ebre per posar-los sobre la taula les necessitats i queixes del teixit empresarial i com potenciar sectors clau a les comarques del territori, com el turístic o l'agrícola.

Des de l'Associació ens venim reunint amb tots els partits polítics, cada cop que ens ho sol·liciten, per traslladar les reivindicacions que siguin sempre en defensa dels interessos empresarials del territori. ■

Google és car i Facebook no funciona



Aquesta seria una de les frases que ens comenten més les empreses quan preguntem si alguna vegada han realitzat campanyes online

Creiem de veritat que empreses com Google i Facebook no estan a l'altura?

S'ha de pensar que aquestes es dediquen exactament a això, a que la seva publicitat funcioni amb els màxims resultats. Viuen de la publicitat, viuen de que les empreses locals, empreses mitjanes, grans empreses i multinacionals treballin les seves plataformes per crear promocions i funcionin perfectament. Aquestes s'esforcen per realitzar cursos, vídeos demostratius, tutorials i formacions online per a incentivar als clients a utilitzar correctament les seves plataformes.

Què passa si som d'aquells que hem pronunciat aquesta frase? D'aquells que hem dit que aquestes plataformes no funcionen? Això vol dir que tenim un problema.

Fer campanyes en l'àmbit digital no és pitjar un botó com molts creuen, ni es tracta de fer el que fa tothom...no es basa en fer i a veure què passa. El fet principal és que el que fem hem de saber perquè ho fem, a qui li fem i saber com fer-ho.

D'aquesta forma, si es fa una campanya a Google Ads per generar tràfic a la nostra pàgina web, però l'anunci no es configura correctament, no es treballen els textos o imatges i la pàgina on va aquest tràfic no està preparada o optimitzada per a l'objectiu d'aquesta, per descomptat que ens sortirà car i molt car. De la mateixa forma que si realitzem una promoció a Facebook Ads on no treballem els públics, els objectius, els textos i les imatges no funcionarà. Per tant, la falta

d'experiència, formació i coneixements són la causa de que aquestes plataformes no siguin efectives, per això s'han de tenir en compte els punts següents sempre que vulguem

començar a treballar-les:

En primer lloc: Conèixer la nostra empresa; els trets diferencials, els nostres productes estrella, els nostres punts forts i les nostres limitacions a l'hora de començar una estratègia

digital de la qual sortiran els anuncis. Segons els objectius, preguntar-nos si la nostra pàgina web està preparada per convertir a leads, vendes o subscripcions el tràfic que hi portarem. Per últim, és essencial saber si la nostra empresa està preparada per oferir una atenció al client ràpida i immediata.

En segon lloc: Conèixer la nostra competència; on estan, que fan i com venen. Amb aquesta informació podrem analitzar a quins canals hi ha més competència, amb quins preus, com

treballen i comuniquen, si els funciona o no, etc. Gràcies a això, detectarem oportunitats d'on podem començar a promocionar els nostres productes o serveis, i podrem entrar en espais on la nostra competència digital encara no hi està treballant. També és important comparar-nos

amb ells i fer un seguiment i monitorització de tot el seu treball digital.

En tercer lloc: Conèixer exactament a qui van dirigits els anuncis (el nostre target). És impossible que un anunci o qualsevol acció que fem en l'àmbit digital

funcioni si no va correctament dirigida. Si una empresa no té els coneixements de qui són els seus clients en l'àmbit digital, no pot treballar online, ja que no obtindrà resultats. Amb negocis locals, és prou fàcil perquè la similitud dels nostres clients a peu de carrer segur que serà un % molt elevat als de nivell online. Però, quan una empresa treballa amb un radi més extens o simplement no té el tracte amb el client final, és completament obligatori obtenir aquesta informació. Qui són, edat, sexe, família, gustos, on viuen, quines són les seves inquietuds, quins canals utilitzen socialment, com es comuniquen, quins productes compren o estan interessats en comprar. Amb tota aquesta informació, podrem optimitzar les nostres promocions, per a que els resultats obtinguts tinguin una major qualitat tant a nivell qualitatiu com quantitatiu.

Per tant, utilitzar Facebook i Google per promocionar i comunicar el nostre negoci o servei a través de continguts de qualitat és cosa seria, ens hem de conscienciar de que aquestes plataformes ens ajuden a créixer, a vendre, a que ens coneguin. Tots els continguts, i la forma de mostrar-los és importantíssim per donar una bona imatge de la nostra empresa. Si treballem bé aquestes eines, la nostra empresa serà més competitiva i podrem optar a oportunitats en un món que cada vegada està més i més digitalitzat. ■

Lluc Millan, Consultor de Màrqueting Online de Pymeralia
<https://pymeralia.com>

PROGRAMA DE SALUT BUCODENTAL D'IO

VISITA'NS A LA CLÍNICA DE TORTOSA!

📍 PLAÇA ALFONS XII, 5

20%
DTE.
ODONTOLOGIA
GENERAL

20%
DTE.
IMPLANTS

25%
DTE.
ORTODÒNCIA
(inclou ortodòncia
invisible)

**HIGIENE
BUCAL
GRATUÏTA**
(Subjecta a revisió)

QUAN
ESTÀS BÉ,
SOMRIUS

Consulta els detalls
i condicions del programa >

DEMANA CITA ARA
☎ 900 800 850

CONDICIONS EXCLUSIVES
PER A SOCIS/IES D'AECE



HORARI D'ESTIU

Del 28/6 al 10/9 el nostre horari serà de 9:00h a 13:00h

977 440 088 / aecebre@aecebre.org / www.aecebre.com



Acord territorial Baix Ebre

Celebrada la primera sessió del 1er. Fòrum Territorial del Baix Ebre pel desenvolupament socioeconòmic, es reuneixen els actors del sector públic, privat i comunitat educativa.

Els tècnics ens presenten les oportunitats i reptes de futur a partir de l'Acord Territorial i ens presenten la proposta general d'organització de la governança de les Polítiques de Desenvolupament Socioeconòmic a la comarca.

Per part de l'AECE ha intervingut, Montse Alcón, vocal de la Junta Directiva i gerent d'Alcyber Logistic, SL. ■



CURS TEÒRIC-PRÀCTIC

Crea amb el teu grup de treball, un equip d'alt rendiment

PER A LES NOSTRES EMPRESSES

Dimarts, 28 de setembre del 2021



08:45h Sortida Club de Rem Tortosa.
09:00-09:20h Presentació del curs a càrrec del Responsable de l'IDECE i del Sr. Armand Pons Director de l'Institut de l'Ebre.
09:20-10:00h Introducció a equips d'alt rendiment.
10:00-10:15 Coffee break.
10:30-13:00h Activitat pràctica "Team Building Rowing".
13:00-13:30h Refrigeri.
13:30h Paella i Feedback de l'Activitat.

ORGANITZA:



COLLABORA:



PATROCINA:



La teva energia

Associació Nuclear Ascó-Vandellòs II

Estiu, calor intensa; risc de cop de calor

L'exposició a temperatures ambientals elevades pot provocar una resposta insuficient del sistema termoregulator humà i no ser capaç de compensar les variacions de la temperatura corporal.

El cop de calor és l'efecte més greu de les exposicions a situacions de calor intensa i es produeix quan la temperatura corporal supera els 40,6 °C, sent mortal entre el 15% i 25% dels casos. Així mateix, una temperatura molt elevada també produeix pèrdua d'aigua i electròlits que són necessaris per al normal funcionament dels diferents òrgans.

El primer és prevenir que no es produeixi, organitzant el treball per a reduir exposició a la calor (evitar treballs a el sol, evitar les hores de màxima calor, rotacions del personal que fa el treball), informant als treballadors, reduint tasques pesades, recordant l'ús de gorra i robes de treball amples, facilitant la rehidratació (cal anar bevent líquids encara que no es tingui set -no alcohol-), disposant d'ombra, millorant la ventilació, establint pauses a la feina (augmentant-ne la freqüència i duració), fent ús de la climatització en espais que sigui possible.

Un altre aspecte que s'ha de tenir en compte és la necessitat de l'aclimatació quan s'inicia una persona en el treball (persona nova o després d'un baixa), poden requerir-se de 9 a 12 dies per l'aclimatació.

Evitar el treball individual, afavorint el treball en equip per facilitar la supervisió mútua dels treballadors en cas d'un incident per cop de calor.

Sempre cal informar els treballadors sobre els riscos relacionats amb la calor, els seus efectes i les mesures preventives i de primers auxilis que cal adoptar.

En cas de produir-se un cop de calor, és important actuar de la millor manera, amb les accions següents:



- Posant a la persona afectada en una zona a l'ombra i en un ambient fresc, si és possible.

- Cal desvestir-la i es recomanen dutxes amb aigua no molt freda (15-18°C) [Més baixa, produiria una disminució de la pèrdua de la calor, a causa d'una constricció dels vasos sanguinis cutanis]

- Una altra possibilitat és cobrir el cos amb tovalloles humides, canviant-les amb freqüència i, preferiblement, en combinació amb un ventilador o un dispositiu similar, perquè la temperatura de el cos disminueixi una mica més.

- Si la persona afectada està conscient, subministrar-li aigua freda per beure. Si està inconscient, col·locar-lo en posició recolzat sobre un lateral del seu cos, amb el cap lleugerament de costat, el braç inferior enrere, estès, el superior flexionat cap endavant i amunt i les cames flexionades, més la superior que la inferior.

- Contacti amb un metge i, si és possible, porti la persona afectada a l'hospital el més aviat possible.

Segons els cas, una persona que

pateix un cop de calor pot precisar oxigen, administració de sèrum per via intravenosa i, algunes vegades, medicació adequada; tot això ja a realitzar per part de l'atenció sanitària.

Les característiques individuals de cada persona poden facilitar el risc en treballs amb calor, les indicacions que es donin derivades de la vigilància de la salut, cal tenir-les en consideració.

I amb tot això, si es treballa al sol, no oblidem la radiació ultraviolada que afecta negativament a la pell, especialment els UV-B. Aquests raigs poden danyar directament a l'ADN de les cèl·lules de la pell, i són els raigs principals que causen cremades de sol. Així mateix, es creu que causen la majoria dels càncers de pell.

Cal que ens informem de la previsió de intensitat UV (ho podem fer a <https://www.meteo.cat/prediccio/uvi>) per a preveure la prevenció a adoptar, en no exposar-nos al sol i quan cal estar exposat, cobrir amb la roba al màxim la pell i, per les parts que queden exposades, utilitzar protecció solar, amb factors de protecció (SPF) elevats. ■

Hub Emprèn CatSud, el nou espai de trobada virtual per a start-ups i empreses de la demarcació

Una iniciativa de la Diputació de Tarragona i la Universitat Rovira i Virgili que ja compta amb una seixantena de membres

La Diputació de Tarragona i la Càtedra d'Emprenedoria de la Universitat Rovira i Virgili han posat en marxa aquest juliol el Hub Emprèn CatSud (<https://www.dipta.cat/empren/hub/>), un espai de trobada virtual per a empreses consolidades i de nova creació (start-ups) de la demarcació de Tarragona. Aquesta iniciativa permet a les empreses establir sinergies, treballar i desenvolupar projectes de forma conjunta i resoldre reptes comuns basats en la innovació.

El projecte parteix d'una primera fase impulsada, ara fa un any, per la Universitat Rovira i Virgili i que va consistir en el llançament d'una plataforma per vincular

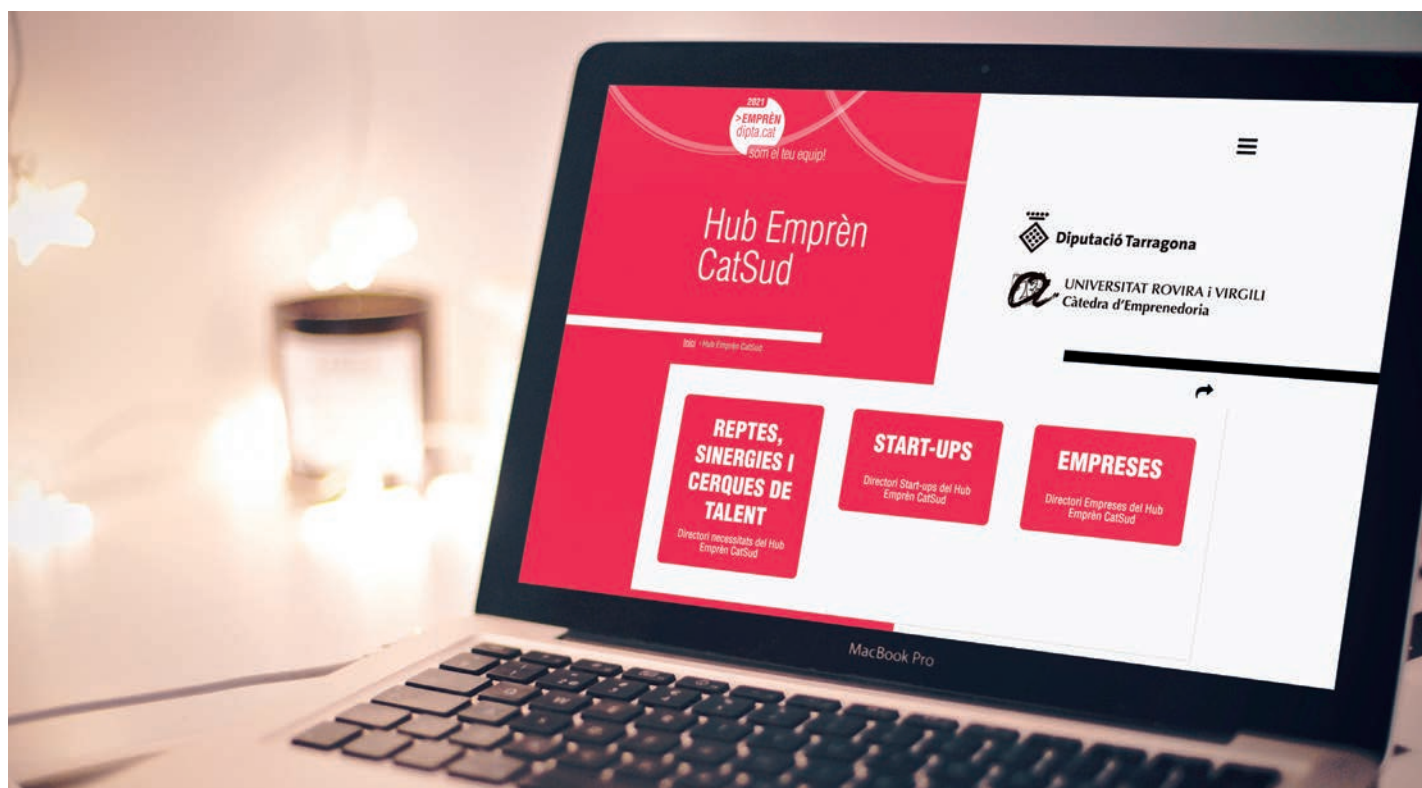
els projectes emprenedors i les tecnologies de la universitat i les empreses del Camp de Tarragona, les Terres de l'Ebre i el Baix Penedès.

El nou hub, que a hores d'ara allotja 50 empreses de nova creació i 15 de consolidades, s'ha posat en marxa aquest mes de juliol amb el llançament d'un nou repte en l'àmbit del turisme que convida a les empreses a presentar solucions innovadores per apropar a les famílies els diferents espais de la Batalla de l'Ebre amb l'ajuda de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació. Extracta d'un repte impulsat dins l'Operació Espai de Descoberta del Projecte d'Especialització i Competitivitat

Territorial PECTurístic en Família, liderat per la Diputació i cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, objectiu d'inversió en creixement i ocupació. El PECTurístic en Família és un projecte que té com a objectiu innovar en la gestió del turisme familiar i que impulsa la Diputació de Tarragona conjuntament amb d'altres institucions del Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre.

Trobareu més informació sobre el nou espai de trobada virtual Hub Emprèn CatSud a:

<https://www.dipta.cat/empren/hub/>. ■



Community Manager

L'AECE finalitza l'acció formativa subvencionada de Community Manager de 50 hores, impartida per Adrià Lleixà i Lluç Millán.

Els principals objectius a assolir han estat:

- Dominar els principis del Màrqueting on line i les formes més efectives de difondre un missatge utilitzant els diferents canals on line existents.

- Aprendre a utilitzar de forma experimentada les principals plataformes de Social Media i aprendre a multiplicar els seus efectes utilitzant-les de forma coordinada.

- Analitzar converses i/o opinions a les

xarxes socials sobre productes o marques.

- Dominar les tècniques per a la generació de reputació on line positiva sobre una empresa, producte o servei.

- Aprendre a monitoritzar la nostra marca i la competència a través de les xarxes socials.

- Fomentar l'autoaprenentatge, ja que les eines que s'utilitzen en aquest àmbit canvien cada molt poc temps i cal mantenir-se actualitzat.

- Afavorir el desenvolupament de les següents competències en l'alumnat: competència comunicativa lingüística i

audiovisual, tractament de la informació i competència digital, competència d'aprendre a aprendre, competència d'autonomia i iniciativa personal, competència en el coneixement i la interacció amb el món Online i competència social. ■

Programa 30 Plus 2020

L'AECE ha finalitzat el programa 30 Plus, convocatòria 2020, esgotant totes les places atorgades, amb la inserció laboral de 14 persones a l'atur. Per segon any consecutiu hem tornat a gestionar el projecte, subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i pel Servicio Público de Empleo Estatal amb l'objectiu de facilitar la contractació de personal a les empreses i ajudar a la inserció laboral de persones de 30 anys o més en situació d'atur.

Aquestes 14 persones han realitzat una formació específica de 30 hores d'Atenció al Client impartides per la psicòloga Meritxell Prades.

Totes elles han finalitzat amb èxit i aprofitament les accions desenvolupades durant la formació. ■



Diari de Tarragona

Periodisme de confiança

OFERTA ESPECIAL ASSOCIATS

INFORMA'T AL 977440088 – aecebre@aecebre.org

Cloenda 4rt. Congrés de la micro, petita i mitjana empresa de Catalunya



Amb el lema "Resiliència, digitalització i sostenibilitat, les claus per a la recuperació de la pime catalana", Fepime Catalunya tanca el seu 4rt Congrés.

El IV Congrés de Fepime, que durant quatre mesos ha celebrat 22 trobades amb organitzacions empresarials sectorials i territorials, ha exposat la relació de les principals necessitats de les pimes catalanes. La dificultat per captar i retenir talent, la millora de les relacions amb les administracions públiques, la necessitat

d'ajuts, els processos de digitalització, la sostenibilitat o la manca d'infraestructures que millorin la competitivitat de les empreses, han estat presents a totes les sessions de treball.

A l'acte de cloenda la presidenta de Fepime, Maria Helena de Felipe Lehtonen, ha demanat que les micro empreses i pimes s'uneixin per ser competitives i impulsar l'economia. En el mateix sentit, el president de Foment, Josep Sánchez Llibre, ha avançat que s'implementarà un

pla d'acció per enfortir el teixit productiu i que les empreses incrementin la seva dimensió, amb l'objectiu de passar de 8.000 a 20.000 el número de pimes amb més de 50 treballadors al 2030. El president de Foment, Josep Sánchez Llibre, ha demanat també la pròrroga dels ERTO "mentres s'allargui la crisi, continuaran sent necessaris"; i la flexibilització dels crèdits ICO concedits durant la pandèmia "donat l'elevat endeutament de les empreses".

El nou secretari general del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, Albert Castellanos, s'ha compromès a facilitar la gestió administrativa i l'accessibilitat als Fons de Recuperació Europeus. Next Generation EU per a les petites i mitjanes empreses i la creació d'una oficina d'atenció a les pimes.

El secretari general del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España, Raúl Blanco, ha mostrat les bones perspectives de la recuperació econòmica intensa que es preveu per als propers mesos, coincidint amb la progressiva resolució dels Fons europeus Next Generation.

Més informació de les conclusions del Congrés a www.foment.com ■



Foment del Treball Nacional



Herraiz

Herraiz és una empresa familiar que des de 1946 centra i desenvolupa la seva activitat en la distribució de subministraments industrials, a més de materials per a agricultura, indústria i construcció.

A Herraiz portem des de 1946 apostant per la qualitat i el servei com sòlids fonaments, disposem de més de 30.000 productes en estoc, més una altra quantitat similar garantida en 24/48 hores, una plantilla professionalitzada, unes actualitzades instal·lacions de 7000 m² i una logística integrada en una ubicació estratègica.

Disposem de dues divisions per atendre les seves necessitats:

Herraiz Maquinaria: Empresa que centra la i desenvolupa la seva activitat en la distribució de subministraments industrials, a més de materials per a agricultura, indústria i construcció.

Herraiz Sistemes: Empresa que centra i desenvolupa la seva activitat en oferir servei, assessorament i un ampli estoc

en conduccions i evacuació d'aigües per a la construcció, indústria, agricultura, sector residencial, etc.

També disposem d'una botiga al Polígon Industrial Riu Clar de Tarragona per oferir un servei més pròxim i millorar la nostra xarxa logística.

En la nostra política de qualitat desenvolupem la missió, aplicant els valors, en el nostre camí cap a la visió, tenint com a referència els principis de gestió per assolir la confiança dels nostres clients i els nostres grups d'interès.

Missió: Proveir de productes per a la indústria i els professionals, aportant solucions de valor afegit als nostres clients, generant la seva satisfacció i confiança.

Visió: Ser reconeguts en el nostre àmbit d'influència com un soci de confiança en subministraments industrials i conduccions d'aigua.

Valors: Proximitat, servei referent, vetllar per la millor experiència client, ètica, compromís, professionalitat, superació i exigència.

Principis de gestió: Orientació al client, orientació a mig-llarg termini, innovació, desenvolupament de l'equip, excel·lència, orientació a resultats.

El nostre compromís: Estem compromesos amb el compliment dels requisits, necessitats i expectatives dels grups d'interès, el compliment dels requisits legals i reglamentaris vigents, i millorar contínuament l'eficàcia del sistema de gestió, per mantenir aquesta confiança.

Herraiz confia des del 2005 a **AENOR** per assegurar, consolidar i millorar els processos que ens permeten la recerca de l'excel·lència en la gestió per obtenir els millors resultats i atenció a client, de forma totalment competitiva.

La constància en la millora i revisió de procediments és intrínseca a la nostra organització. Les àrees on és necessari un canvi són detectades, analitzades i treballades en l'àmbit de la millora contínua.

Siguin quines siguin les seves necessitats, a Herraiz sabrem resoldre-les.

A Herraiz tots creixem junts. ■



INVERTIR EN LA SALUT DE LES PERSONES EN EL SEU TREBALL TE MOLTS **BENEFICIS** PER A TOTHOM.



sp|activa

Salut i seguretat per a les persones en el treball.



AMPOSTA

Av. Josep Tarradellas, 47-49
Tel. 977707730

MÓRA D'EBRE

C/ La Palma, 6 CP 43740 (Mapa)
Tel. 977127587

TORTOSA

C/ Ronda Docs, 50
Tel. 977449809

REUS

Av. Sant Bernat Calvó, 33
Tel. 977127587

C/ Abat Escarré, 17

Tel. 977302104

SANT CARLES DE LA RÀPITA

C/ Turo, 6 CP 43540 (Mapa)
Tel. 977707730

TARRAGONA

C/ Salvador Espriu, 28
Tel. 977249988

C/ Mercè Rodoreda, 1

Tel. 977249988

Muelle de Castilla, s/n Puerto de Tarragona

Tel. 977527031

www.spactiva.es