

Seguim caminant,
sempre al teu costat.



Molt Bones Festes
i millor 2021!

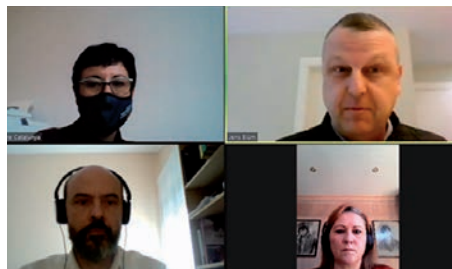


53

Desembre '20

La transformació digital de la pime

Hem realitzat un webinar sobre la transformació digital a la Pime, organitzat



juntament amb Fepime Catalunya i amb les ponències dels professionals de Barcelona Puffin Consulting, Jens Blüm i Toni Torredemer.

Ens han exposat en detall la guia que han creat amb l'objectiu del canvi digital a les pimes, una eina molt útil en aquests temps on és imprescindible reinventar-se per seguir creixent.

Des de fa anys que venim parlant de la transformació digital, als seus inicis

despertava curiositat i gran interès, però sobretot entre les micro i petites empreses encara es veia com una tasca a fer a mig-llarg termini.

Res més lluny de la realitat, quan amb la situació actual de la pandèmia, ens hem vist obligats a fer passos de gegant per no quedar-nos enrere, però encara ens queda molt camí.

Tota l'organització de la pime serà digital, això serà el futur. ■

Assemblea General Ordinària

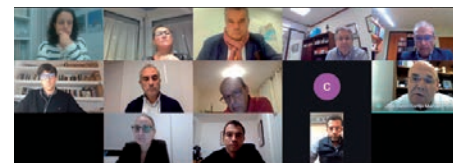
En un atípic any, l'Assemblea General Ordinària que celebrem dintre el primer trimestre de l'any, ens ha portat a realitzar-la de manera excepcional a finals d'aquest.

Això no ha impedit que l'AECE hagi tingut molta activitat durant aquest any i enfocada a la nova situació, obli-

gant-nos a reinventar en molts aspectes, com actes, reunions, formacions i moltes de les activitats que solem fer presencialment.

Tanmateix, a l'Assemblea es va presentar la memòria de l'exercici anterior, es van aprovar els comptes anuals i el pressupost. Seguim treballant per a

optimitzar recursos i donar el màxim servei possible. ■



Amb la col·laboració de



Número

53

Data

Desembre 2020

Edita

AECE

Imprimeix

Sistemes de Comunicació

Gràfica

Entrevista a la Presidenta de l'AECE a l'Ebre al Dia

El passat mes d'octubre, la Presidenta de l'AECE, Maria José Fernández va ser de nou entrevistada al Canal TE, al programa l'Ebre al Dia, per analitzar les últimes mesures preses pel govern català per pal·liar l'increment de positius a Catalunya, afectant seriosament al sector de l'hostaleria, entre altres.

Des de l'AECE es va fer una denúncia pública amb diferents comunicats i de veu de la Presidenta, novament vam manifestar el dur cop que suposava aquestes restriccions de tancament total per a una activitat molt afectada des de l'inici de la pandèmia. ■



Donatiu de 1.000 litres de llet

L'AECE es solidaritza amb el Gran Recapte a favor de Càritas Interparroquial Tortosa, Creu Roja i Banc d'Aliments i aprova en Junta Directiva, el donatiu de 1.000 litres de llet.

En un petit acte a la seu de l'AECE, la Presidenta, Maria José Fernández, acompanyada de Mario Abelló, el tresorer i el President de Càritas, Lluís Peguerols, acompanyat de Josep Altadill, el secretari, s'han reunit per valorar com ha anat la campanya del Gran Recapte i la situació que tenim actualment i com des de l'AECE, volem ajudar amb tot el que sigui possible.

És imprescindible la col·laboració de tots, empreses i particulars amb aquestes organitzacions que treballen perquè tothom pugui cobrir les necessitats bàsiques i des de l'AECE així ho fem fer en un comunicat, animant a qualsevol tipus d'aportació. En el cas de la con-

tribució d'aliments en espècie, cal tenir en compte que aquests tenen que ser productes no peribles, com pasta, lle-

gums, galetes, llet, oli, conserves de peix (tonyina, sardines...). Tota col·laboració serà agraïda. ■



COMUNICAT

L'Associació d'Empresaris de les Comarques de l'Ebre durant aquest últim trimestre no ha deixat d'estar visible i al costat de l'empresariat.

Hem publicat els següents comunicats:

- MESURES SÍ, TANCAMENT NO
- FETS INACCEPTABLES
- INDIGNACIÓ TOTAL
- COMPRA AL COMERÇ DE PROXIMITAT
- ENS SOLIDARITZEM AMB EL GRAN RECAPTE A FAVOR DE CÀRITAS INTERPARROQUIAL TORTOSA, CREU ROJA I BANC D'ALIMENTS



30 plus 2020

**Programa d'inserció laboral
per persones en situació de desocupació majors de 30 anys**



L'objectiu d'aquest programa és la inserció laboral de persones en situació de desocupació (DONO) de 30 anys i més proporcionant-los, entre d'altres recursos, la formació i competències necessàries per ocupar un determinat lloc de treball.

Si voleu ampliar la informació i conèixer els períodes de contractació contacteu amb nosaltres

977 440 088 / aecebre@aecebre.org
Tècnica del programa: Meritxell Prades

"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i pel Servicio Público de Empleo Estatal- Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social en el marc del Programa 30 Plus regulat per Ordre TSF/132/2018, de 30 de juliol."

Jornada Emprenedoria 2020



Per segon any consecutiu i dintre el marc de Jornades Emprenedoria 2020, he realitzat la formació "Aprèn a negociar estratègicament per fer créixer el teu negoci" amb l'expert Pasqual Almudeve de Fundació Gentis.

Aquesta formació tenia com a finalitat posar en contacte a cada participant amb les idees fonamentals de qualsevol situació de negociar i oferir als participants eines, exemples, casos pràctics, tècniques i coneixements que els ajudin a ser uns bons estratègues en negociació. ■

Intel·ligència emocional a l'empresa

Seguint en les formacions a empreses, fa poques setmanes vam finalitzar la formació específica d'Intel·ligència Emocional a l'empresa, impartida pels psicòlegs Pere Clotet i Meritxell Prades.

Els objectius han estat:

- Afavorir el desenvolupament integral dels treballadors i la capacitat de comprendre i regular les pròpies emocions.
- Proporcionar estratègia per al desen-

volupament de competències bàsiques per a l'equilibri personal i així en el treball.

- Potenciació de l'autoestima.
- Millorar les relacions interpersonals laborals.
- Conèixer i millorar les habilitats comunicatives.
- Potenciar la capacitat d'esforç i motivació davant el treball i desenvolupar la tolerància a la frustració. ■



La teva energia

Associació Nuclear Ascó-Vandellòs II



Programa #FAME20 Innovació

Del 15 al 18 de novembre ha tingut lloc el Fòrum Amposta Empresa, conegut ja per FAME, que donada la situació de la COVID-19, s'ha reinventat i adaptat amb un format totalment digital, a diferència dels anys anteriors que tenia lloc a l'auditori municipal de forma presencial i amb una assistència de 300 persones.

Com no podia ser d'un altra manera, la INNOVACIÓ ha estat la protagonista. S'han tractat temes de tot el que envolta la indústria 4.0, el món maker, la indústria i la cultura de l'oci digital i els laboratoris de fabricació digital anomenats Fab Labs.

El #FAME20 ha constat de 4 càpsules d'una durada de 10 minuts

Càpsula I. VAG, vam parlar del projecte Vídeo art Game amb Valentí García un dels 3 promotors.

Càpsula II. cru3d - Maker on es va tractar el món maker amb Jordi Giner al capdavant de l'empresa CRU3D

Càpsula III. Pentamatik - Indústria 4.0 amb l'experiència dels 5 socis (Esteve, Conrad, Ferreol, Ricardo i Romàn) de Pentamatik, empresa ubicada al Polígon les Tosses.

Càpsula IV. FabLab TE - es va explicar què són els laboratoris de fabricació digital, anomenats Fab Labs, què s'hi pot fer i qui pot anar, tenint en compte que al 2021 obrirà les portes a Amposta

I hem tancat amb un **Debat a 4** amb tots els participants de les càpsules d'Innovació #FAME20, parlant d'Indústria 4.0, de les connexions entre tots ells, com es podien establir sinergies, impulsar nous models de negoci a partir

d'aquesta interacció i de les necessitats de la societat actual.

En aquest debat vam comptar amb la col·laboració de 3 dones expertes en temes d'INNOVACIÓ i que van estar presents de forma digital:

Mariola Dinarès. Periodista, emprenedora i SMM, Directora-Presentadora del programa Popap de Catalunya Ràdio. Una apassionada del món digital

Cecília Tham. Fundadora de Makers of Barcelona (MOB), Fab Lab Cafè, MEATCreative, Assemble.rs, iniciatives que promouen la innovació col·laborativa entre empreses i individus.

Xantal Llavina. Periodista, emprenedora, Directora-Presentadora de «Revolució 4.0» a TV3 i Catalunya Ràdio. Divulgadora de les Noves Tecnologies. ■



Alcohol i drogues en l'entorn laboral

La incidència i el tractament

De tots és conegut que els possibles problemes per consum d'alcohol i drogues susciten una qüestió social i, atès que l'àmbit laboral és una part de l'àmbit social, han de ser tinguts en compte, encara que els seus orígens multicausals fan molt difícil que es puguin tractar en l'entorn de l'empresa. No es pot considerar un risc d'origen laboral, però és evident que els seus efectes poden ocasionar riscos per als treballadors.

Habitualment, quan es tracten temes d'alcohol i/o drogues, s'incideix sobre la problemàtica de l'absentisme laboral i també, en menor mesura, sobre el del "presentisme" poc productiu, però cal tenir en compte també la perspectiva de la prevenció de riscos laborals, perquè el consum d'aquestes substàncies poden podran tenir efectes -no mesurables- sobre la modificació del nivell de risc, intervenint directament en la probabilitat de que un risc es pugui materialitzar.

Altres inconvenients relacionats amb el consum d'aquestes substàncies poden ser: la disminució del rendiment, distraccions, reducció de la qualitat de la feina, deteriorament de materials utilitzats, conflictes interpersonals i problemes de relació, agressions, robatoris, baralles, imatge negativa de l'empresa, ...

Les dades publicades el present any a l'Enquesta sobre alcohol i altres drogues a Espanya (EDADES), que es realitza cada dos anys, ens mostren dades esperançadores, ja que el percentatge de persones consumidores d'alcohol diàriament assoliria el valor mínim des de que va efectuar-se la primera enquesta l'any 1995. També indica una reducció del consum de cocaïna, encara que el de cànnabis s'incrementa lleugerament.

Una dada que també aporta l'enquesta és la constatació de que la formació és l'acció més eficaç de lluita contra el consum d'alcohol i drogues, seguida de la publicitat.

És per tant molt important fer arribar la formació i informació adient sobre els riscos del consum d'alcohol i drogues a tots els nivells de la societat, per poder incidir en la modificació dels diferents factors que en motiven el consum i de la cultura existent al respecte.

A Europa, el Consell de la UE, en el pla vigent "Pla d'acció de la UE en matèria de lluita contra la droga 2017-2020", tracta principalment el control de canals de l'oferta i de la demanda de drogues, però no aborda el tractament cultural per lluitar contra els factors que porten al seu consum. Així mateix, l'Observatori Europeu de la Droga i les Toxicomanies (OEDT) i la Xarxa Europea d'Informació sobre Drogues i Toxicomanies (Reitox), tampoc aporten un pes important a la modificació de la cultura existent.

Acció a l'empresa

Si a l'empresa hi ha coneixement de que existeixen casos de treballadors que consumeixen alcohol i/o drogues, poden dirigir-se accions pel seu tractament:

- Promoció de la salut. Activitats de formació i informació als treballadors.
- Aplicació de determinades accions

o restriccions en el desenvolupament de l'activitat per a treballadors amb sensibilitats especials.

Ara bé, cal no oblidar l'obligació de l'empresari de prevenir danys a la salut, per la qual cosa haurà d'actuar quan tingui coneixement de situacions de risc originades per algun treballador que poguessin tenir efecte negatiu sobre la seguretat, havent d'establir restricció d'activitat mentre perdurés la situació.

El dret al respecte a la vida privada, el consentiment lliure (voluntarietat) i informat dels reconeixements mèdics, la protecció de la informació de caràcter personal o la no existència de límits legals establerts en l'àmbit laboral, fan difícil que es pugui pensar en l'establiment de controls per part de l'empresari, i també fa que les mesures que l'empresa pugui adoptar siguin, a la pràctica, limitades o gairebé nul·les. ■

splactiva a Tortosa
Carrer de Mossèn Manyà, 9 baixos
Tel 977 449 809

splactiva a Amposta
Avda Josep Tarradellas, 47-49 baixos
Tel 977 707 730



activa

Salut i seguretat per a les persones en el treball

**LA FORMACIÓ ÉS L'ACCIÓ MÉS EFICAÇ DE LLUITA
CONTRA EL CONSUM D'ALCOHOL I DROGUES.**

5 Claus per a fidelitzar als teus clients

JORDI ZARAGOZA ANGLES

CEO de Pymeralia

Agencia de màrqueting digital 360º

Estratègies per a la fidelització de clients

Una de les estratègies de màrqueting per a la fidelització de clients més assentades del món són els plans de fidelització. Targetes de punts o de descompte, clubs especials, etc. cada gran empresa té el seu pla de Fidelització de Clients. Moltes pymes també s'han sumat a aquest moviment. Encara que algunes empreses ho facin molt bé en aquest camp, el cert és que algunes altres es limiten a oferir un programa amb poc contingut i el descompte econòmic apareix com l'únic incentiu que tenen els clients per a apuntar-se. Però la Fidelització de Clients va molt més lluny de fer una petita rebaixa econòmica en la seva pròxima compra. I són precisament les pymes, les que més poden aprendre en aquest camp.

La fidelització ha de tenir aquests punts clau:

Divertida: Si hi ha alguna cosa que caracteritza a la majoria de les targetes de Fidelització de Clients és que totes són pràcticament iguals. Per cada compra que realitzem obtenim uns punts que després podrem canviar per regals o per productes de la marca. Fins aquí tot bé. Però falta un element essencial. On està la diversió? El client necessita més d'una raó per a tornar a comprar en una tenda, necessita un incentiu que en certa forma l'obligui a ser soci.

Simple: El programa de punts o incentius per a la Fidelització de Clients que utilitzem ha de ser el més senzill possible. Res de fórmules matemàtiques complexes. Si el nostre personal no és capaç d'explicar bé en què consisteix el nostre programa o els clients no ho entenen, és que en alguna cosa hem fallat.

Públic: No serveix tenir un gran programa de Fidelització de Clients si no el posem en pràctica. El nostre programa pot convertir-se en una de les millors ferramentes de màrqueting...si el donem a conèixer i ho comuniquem a través de la publicitat.

Coneix als teus clients: La tecnologia ha anat entrant en els programes de Fidelització i ha aportat les eines necessàries per a conèixer-ho de prop. La tecnologia ens permet saber no només qui són els nostres clients. Què és el que compren, què els agrada i conèixer hàbits personals. Podem aprofitar totes les dades per a donar incentius personalitzats.

Comprova com està funcionant

La mateixa tecnologia ens permetrà monitoritzar y mesurar els resultats del nostre programa. ■

font: <http://www.muypymes.com/2013/07/25/fidelizacion-clientes/>



Pla Europeu de recuperació

Amb el focus posat en la recuperació i amb l'objectiu de maximitzar el potencial dels fons europeus per part de les empreses, es precis canalitzar i adequar les diferents iniciatives que emanen del teixit empresarial als requisits dels fons procedents d'Europa.

Per aquest motiu, en col·laboració amb CEOE, estem contribuint a l'elaboració d'un catàleg de Macroprojectes Tractors que puguin ser posats a disposició del Govern d'Espanya com a input clau pel plantejament de les grans línies d'inversió que ha d'incloure al Pla Nacional que exigeix la Comissió Europea de manera prèvia a rebre els fons associats al Mecanisme de Recuperació i Resiliència.

Es rellevant recordar que durant aquesta primera etapa, els projectes que es presentin hauran de complir amb la següent definició de Macroprojecte Tractor: "Inversió, en capital fix, humà i/o natural, que sigui singular quant a impacte, transversalitat, grandària,

abast, implicació de tots els actors (inclosa l'Administració) i, en definitiva, capacitat de convertir-se en projecte país, més enllà d'un enfocament estrictament corporatiu o sectorial." A més, a fi de garantir un total alineament amb l'arquitectura del Pla Europeu de Recu-

peració i del Pla nacional, d'una banda, ha de donar resposta als reptes de l'economia espanyola assenyalats per la UE com a prioritaris dins del Semestre Europeu i, d'altra banda, ha d'estar directament relacionada amb la transició ecològica i/o digital. ■



Diari de Tarragona

Periodisme de confiança

**OFERTA
ESPECIAL
ASSOCIATS**

INFORMA'T AL 977440088 - aecebre@aecebre.org

Els pressupostos de la Diputació per a 2021 se centren a enfortir l'economia de la demarcació per mitigar la crisi social causada per la Covid-19

La Diputació de Tarragona disposarà en el proper exercici d'un pressupost de 159,5 M€ enfocat en gran mesura a pal·liar els efectes de la crisi sanitària causada per la Covid-19 i a impulsar l'obra pública, com a eina de reactivació de l'economia al territori. La recuperació econòmica i social del Camp de Tarragona, les Terres de l'Ebre i el Baix Penedès ha estat, de fet, un objectiu prioritari des del mateix inici de la pandèmia, mitjançant un pla de xoc amb ajuts als ajuntaments, a entitats, a associacions o a autònoms del sector cultural. Ara, els comptes per a 2021 incideixen novament en els sectors més afectats, i reforcen el paper de la Diputació com a motor econòmic de la demarcació en aquesta crisi sense precedents.

En base a la prioritat que els comptes per a 2021 siguin una eina per a la recuperació econòmica i social, el Pla d'Acció Municipal (PAM) per a aquesta anualitat s'ha dotat amb 31 M€: els 6 milions per a despesa corrent dels ajuntaments i, sobretot, els 25 milions per a programes d'inversió, ja des del mateix 1 de gener. "La inversió pública està cridada a ser protagonista dels propers temps per contribuir a superar males èpoques per a l'economia, i en aquest sentit la bona salut de les finances de la Diputació de Tarragona fa possible poder encarar inversió pública a càrrec d'endeutament", va destacar Noemí Llauredó, qui va recordar que l'amortització de 4,9 M€ aquest 2020 ha permès liquidar completament el deute contret anys anteriors amb entitats bancàries.

■ Es preveuen noves subvencions per a entitats socials de la demarcació



La presidenta de la Diputació, Noemí Llauredó, i el vicepresident Quim Nin van presentar públicament uns comptes de 159,5 M€, que es van aprovar en el ple ordinari del mes de novembre

A banda d'aquest esforç pressupostari envers el PAM, cal destacar també noves línies d'ajuts similars a les que ja es van encetar durant la crisi sanitària, en el marc del pla de xoc Covid-19. Així, es preveuen noves subvencions per a entitats socials de la demarcació, ja que tindran un paper essencial en la gestió del benestar de les persones en els propers mesos. També hi haurà un altre cop una convocatòria d'ajuts per a microempreses i professionals de l'àmbit de la cultura, i per a la millora d'immobles de titularitat municipal per destinar-los a habitatge social. A més, s'augmenta respecte d'exercicis anteriors l'aportació a tres entitats dedicades a l'atenció social i a la lluita contra l'exclusió: el Banc dels Aliments, Càritas i la Creu Roja. Al mateix temps, es manté l'aportació anual a la Federació d'Empresaris d'Hostaleria de Tarragona, per tal de refermar el suport de la Diputació de Tarragona al sector del turisme, molt castigat durant aquests mesos de pandèmia.

Les inversions que figuren als pressupostos s'alineen amb l'estratègia de la institució per als propers anys, enfocada al lideratge de l'ecosistema per a la recerca del bé comú, la transformació digital, l'evolució organitzativa i cultural de persones, estructura, sistemes i espais, i l'enfocament

a serveis, així com amb els objectius de desenvolupament sostenible.

Fibra òptica i més recursos per al pla de millora de carreteres

La capacitat d'endeutament que actualment té la Diputació de Tarragona també possibilita el desplegament en pocs anys de la fibra òptica a la demarcació, en treball conjunt amb el Govern de la Generalitat i mitjançant la xarxa de carreteres de la Diputació de Tarragona, que permetran fer arribar la fibra òptica a municipis del Camp de Tarragona, les Terres de l'Ebre i el Baix Penedès. Aquesta iniciativa, que ja s'està materialitzant en diferents carreteres, forma part de les múltiples mesures de la Diputació contra el despoblament rural, un dels cavalls de batalla de la institució per al present mandat.

D'altra banda, durant la presentació dels pressupostos la presidenta Noemí Llauredó va destacar l'acord imminent entre la Diputació i la Generalitat per a l'execució d'un pla de millora en vialitat local a les carreteres de la demarcació, que representarà una inversió de 10,3 M€ per part de la Diputació i de 13 M€ de l'administració de la Generalitat durant el període 2021-2024. ■

Amb el suport de:


Remsa


PERE CLOTET
GABINET DE PSICOLOGIA

Sessions de dol

Pèrdua d'èssers estimats
Grups d'acompanyament al dol gratuïts Psicòleg Pere Clotet

**AE
CE**
ASSOCIACIÓ
D'EMPRESARIS DE
LES COMARQUES
DEL EMBRE



TANQUEM PER NADAL DEL 24/12 AL 06/01

977 440 088

aecebre@aecebre.org

www.aecebre.com

Ciutadella, 13 3r. Tortosa



INVERTIR EN LA SALUT DE LES PERSONES EN EL SEU TREBALL TÉ MOLTS **BENEFICIS PER A TOTHOM**



A la feina només hi ha una realitat. **I no és virtual.** Mentre treballes no te la juguis. Que l'alcohol i les drogues no siguin part d'aquesta realitat. La teva salut i la teva seguretat estan en joc.

AMPOSTA

Av. Josep Tarradellas, 47-49
Tel. 977707730

MÓRA D'EBRE

C/ La Palma, 6
Tel. 977127587

TORTOSA

C/ Mossèn Manyà, 9
Tel. 977449809

REUS

Av. Sant Bernat Calbó, 33
Tel. 977127587

C/ Abat Escarré, 17
Tel. 977302104

SANT CARLES DE LA RÀPITA

C/ Turo, 6
Tel. 977707730

TARRAGONA

C/ Salvador Espriu, 28
Tel. 977249988

C/ Mercè Rodoreda, 1
Tel. 977249988

Moll de Castella, s/n Port de Tarragona
Tel. 977527031

www.spactiva.es