

**GENERANT  
COMPROMÍS**

## Homatic Vending es volca amb el Projecte Emma



Foto: Roquetes Comunicació

La directora de l'empresa Homatic vending, Eugenia Cortijo, ha fet entrega a l'alcalde de Roquetes, Paco Gas, conjuntament amb la regidora de Qualitat de Vida i Política de Dones de l'Ajuntament de Roquetes, Cinta Garcia, d'un lot de 400 polseres solidàries del projecte Emma, l'Ebre investiga el càncer de mama. Homatic vending és empresa col·laboradora

del Projecte Emma, una iniciativa de la Fundació Dr. Ferran per a la recerca en càncer de mama, impulsada pel grup de recerca en patologia oncològica i bioinformàtica de la Gerència Territorial de les Terres de l'Ebre de l'Institut Català de la Salut.

Eugenia Cortijo ha explicat que "l'empresa Homatic ha volgut sumar-se a donar suport a aquesta iniciativa solidària de les Terres de l'Ebre per investigar el càncer de mama, amb la iniciativa de posar a la venda aquestes polseres solidàries al preu d'un euro, de les que ja es porten venudes prop de 10.000 unitats, i tota la recaptació aconseguida amb la venda de les polseres es destina íntegrament al projecte Emma".

Per la seva part, Cinta Garcia, ha explicat que des de la regidoria de Qualitat de Vida i Política de Dones, es va creure que calia donar suport a aquest projecte sorgit des del territori per investigar sobre càncer de mama. "La idea inicial era fer alguna activitat per recaptar fons

dintre dels actes de les festes Majors de Roquetes, però a causa de la suspensió de totes les activitats motivada per la pandèmia de la Covid-19, es va decidir de moment adquirir 400 polseres que es repartiran entre tots els treballadors de l'Ajuntament, a més d'adquirir també el compromís de col·laborar i fer la màxima difusió del projecte".

Amb la venda de la polsera s'adjunta un fullet explicatiu amb un codi QR que enllaça directament a la pàgina web del projecte Emma ([projecteemma.org](http://projecteemma.org)), on es pot trobar tota la informació sobre el projecte, conèixer l'import de les donacions fetes, a què es destinaran els diners recaptats, l'agenda d'activitats que acompanyen el projecte i també proposar iniciatives solidàries i fer donatius.

La recaptació total que necessita el projecte Emma és de 150.000 euros, que es destinaran per a la compra de material, l'anàlisi genètica de mostres de pacients i la contractació d'un investigador per un període de tres anys. ■

**Amb la col·laboració de**



**Número**

52

**Data**

Octubre 2020

**Edita**

AECE

**Imprimeix**

Sistemes de Comunicació  
Gràfica

## L'AECE inverteix en talent



El passat 31 d'agost va tenir lloc l'acte de constitució de la Fundació Privada Estudis Internacionals Dertosa per fomentar un batxillerat internacional basat en el

rigor acadèmic i en el desenvolupament personal de l'alumnat.

Juntament amb l'AECE si han sumat el Consell Comarcal del Baix Ebre, la Cambra de Comerç i diverses empreses del territori fent possible l'ampliació del ventall formatiu a les Terres de l'Ebre.

Aquests estudis d'aprofundiment del currículum i metodologia activa condueixen a una titulació de prestigi internacional que supervisa, avalua i atorga l'International Baccalaureate Organization (IBO), amb seu a Suïssa.

La Presidenta de l'AECE, Maria José Fernández va assistir a l'acte de constitució com a patrons de la Fundació, acompanyats d'altres representants d'estaments públics i privats. ■



## QUÈ VOLEM SER...?

CARME PLA SUBIRATS  
Vocal Junta Directiva AECE

Aquest any 2020 ens quedarà marcat a la memòria com un any nefast en que la Covid-19 va entrar a les nostres vides i als nostres negocis, el recordarem als nostres nets com els nostres avis ens recordaven les èpoques fosques de la seva joventut. Des de la crisi del 2010 hem viscut una involució constant del nostre territori, recessió, atur, pèrdua de talent i fugida del jovent cap a les grans ciutats, inclús a l'estranger, buscant oportunitats que aquí no els hi donaven. Aquests últims anys ens hem anat recuperant a poc a poc, a base d'esforç conjunt i amb una economia fortament basada en els serveis i la indústria agroalimentària.

I ara estem aquí, a l'era post-covid. Vivim en un territori poc massificat, on la pandèmia no ens ha castigat amb tanta duresa com en altres llocs del país. Aquest territori nostre tan bonic ens ha portat una oportunitat, el turisme de proximitat que opta per un destí proper i natural. Hem vist com aquest estiu els nostres espais naturals s'omplien de turistes

buscant la tranquil·litat i el paisatge de les nostres terres, el nostre patrimoni i la nostra gastronomia. Aquesta indústria del turisme però no ens ha de fer desviar de l'autèntic camí cap al creixement qualitatiu i l'increment substancial de la renda per càpita dels habitants d'aquestes terres, la REINDUSTRIALITZACIÓ del territori.

Un cop superada la urgència sanitària ens trobem aquest setembre en la notícia que Renfe incrementa els serveis Euromed que enllacen Barcelona amb València però que no hi ha previst que s'aturin a les Terres de l'Ebre, al mateix temps els trens d'alta velocitat promesos per la Generalitat a partir de febrer i que preveien enllaçar Tortosa i Barcelona en 1 h i 35 minuts no estan avui dia en funcionament.

Noves amenaces de transvasaments del nostre estimat riu Ebre així com l'allau de sol·licituds per l'instal·lació de nous parcs eòlics fan que hàgim d'estar contínuament en alerta per la defensa del nostre territori enfront de projectes que volen modificar substancialment el nostre passatge i la nostra economia.

Davant d'aquests fets i d'altres que hem patit i patirem (el Glòria, la falta de sediments al riu, el canvi climàtic que amenaça el Delta) ens hem de plantejar que és el que volem....

-Volem tecnologia 5G a tots els pobles de les Terres de l'Ebre. El teletreball és l'oportunitat que necessitem per repoblar les zones buidades per la crisi i que permetria un reequilibri sostenible del país. L'accés a aquesta tecnologia des de qualsevol lloc del territori afavoriria el treball de qualitat i el repoblament portaria a la rehabilitació d'habitatges actualment en desús -Infraestructures i vies de comunicació que permetin la implantació de nova indústria i el manteniment de l'actual, aportant riquesa i llocs de treball tan necessaris per al creixement sostingut i equitatiu del territori.

-Volem turisme sí, però de qualitat i ecològic, respectuós en el nostre entorn i la nostra Terra. Un turisme que cuida i valora la natura que l'envolta, que gaudeix de la gastronomia, la història i del patrimoni cultural. Un turisme sense massificacions i que busca experiències saludables i ecosostenibles.

-Volem oportunitats pels nostres joves, que puguin tornar amb tot el que han après i posar-ho en valor aquí, a casa seva. Recuperar el talent perdut.

La llista seria molt llarga, per tant, què volem ser...?

UN TERRITORI EN FUTUR O UN GRAN PARC TEMÀTIC? ■

## La teva energia





# Projecte EMMA

## Investigació en càncer de mama a les Terres de l'Ebre



El projecte EMMA és una iniciativa de la Fundació Doctor Ferran que impulsarà la investigació biomèdica en el càncer de mama a l'ICS Terres de l'Ebre.

El grup d'investigació en Patologia Oncològica i Bioinformàtica de Terres de l'Ebre, amb seu a l'Hospital de Tortosa Verge de la Cinta, fa més de 15 anys que treballa en la prevenció i diagnòstic avançat del càncer de mama. Actualment, treballa per detectar els mecanismes que propaguen el càncer de mama, a través dels ganglis de l'aixella, a la resta dels cos.

El projecte EMMA és essencial per desenvolupar l'estudi que permeti entendre el comportament dels ganglis i la seva implicació en la disseminació de la malaltia i l'afectació en la supervivència de les pacients.

### Objectiu:

Identificar els mecanismes immunes dels ganglis de l'aixella que poden estar implicats en la transmissió del càncer de mama a la resta de cos.

### Amb la col·laboració de les ebrencs i els ebrencs podem:

- ☐ Donar un nou impuls al grup d'investigació en Patologia Oncològica i Bioinformàtica de Terres de l'Ebre
- ☐ Contractar un investigador sènior que aportï coneixement i expertesa en el càncer de mama
- ☐ Retenir el talent investigador a Terres de l'Ebre amb la contractació d'un jove investigador post doc



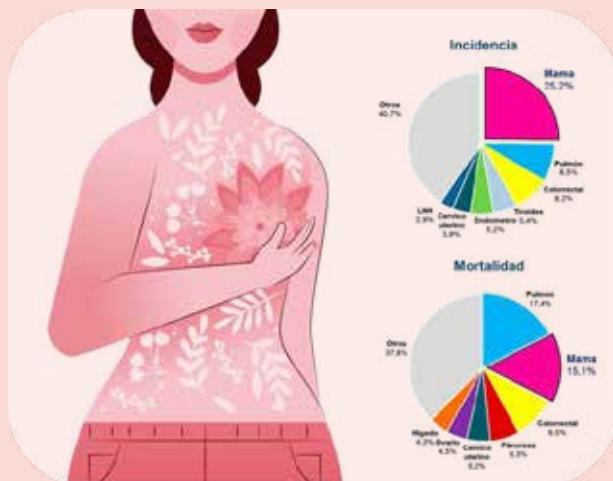
## Col·labora-hi!

Fes el teu donatiu a: [www.projecteemma.org](http://www.projecteemma.org)

### Compra els productes solidaris amb Emma:

- ☐ Llibretes i imants d'APASA
- ☐ Loteria de La Bruixa del Riu
- ☐ Peluix de la flamenca Emma
- ☐ Polseres Homatic
- ☐ Torrons de Germans Marín

Consulta al nostre web les botigues on pots trobar els nostres productes solidaris.



## Ajuda'ns a impulsar la investigació en càncer de mama!



Diputació Tarragona

fundació  
**gentis**

# Jornades Emprenedoria

2 — 0 — 2 — 0

del 23 d'Octubre al  
27 de Novembre

PLACES LIMITADES

**"Els 10 errors més  
freqüents en la  
gestió econòmica  
del teu negoci"**

Dijous 29 Octubre  
de 16:00 a 20:00h  
Cambra Comerç de  
Tortosa

**"Aprèn a Negociar  
estratègicament  
per fer créixer el  
teu negoci"**

Divendres 23 Octubre  
de 9:30 a 13:30h  
Consell Comarcal  
del Montsià

Dijous 19 Novembre  
de 16:00 a 20:00h  
Associació  
Empresaris Ebre

**"Eines de branding  
i màrketng per  
incrementar el  
valor del negoci"**

Divendres 30 Octubre  
de 10:00 a 14:00h  
Consell Comarcal de  
la Ribera d'Ebre

Divendres 13 Novembre  
de 10:00 a 14:00h.  
Viver d'Empreses  
Camarles

**"4 àmbits per  
orientar el negoci  
en temps d'incertesa"**

Divendres 27 Novembre  
de 10:00 a 13:00h.  
Sala d'actes de la Biblioteca  
Residència Centre de  
Tecnificació Esportiva  
d'Amposta

**"Introducció a la  
digitalització i  
automatització del  
procés de màrketng  
i vendes"**

Divendres 20 Novembre  
de 10:00 a 14:00h.  
Viver d'Empreses de  
Camarles

**INSCRIPCIONS I  
MÉS INFORMACIÓ**

palmudeve@gentis.org  
Tel. 977 09 94 25  
Whatsapp 699 904 028

L'organització es reserva el dret de modificar o suspendre  
per qualsevol motiu els cursos programats.



Ampost@ EMPRESA



Consell Comarcal  
Ribera d'Ebre



Consell Comarcal  
del Baix Ebre



CONSELL COMARCAL  
DEL MONTSIÀ



Ajuntament  
d'Amposta

## ACTIVITATS

# Jornada virtual a Tarragona de l'agenda 2030

Enric Vinaixa, director general de Relacions Laborals, Treball Autònom, Seguretat i Salut Laboral i president de la Comissió de Responsabilitat Social del Consell de Relacions Laborals i la secretària general del CRL, M. Àngels Pujols han conduït i presentat la jornada virtual a Tarragona de l'aplicació de l'Agenda 2030 a la província.

Sindicats i patronals han definit en quins ODS s'està treballant i les accions i metes fixades amb el compromís adquirit amb l'Agenda.

Per part de la patronal Foment del Treball, ha quedat reflectit que tenim una oportunitat única per poder-los desenvolupar i que puguem ser factibles. Hi ha molta conscienciació, però sabem que no és fàcil dintre les PIMES. ■

CRL Consell de Relacions Laborals de Catalunya

Presentació de la declaració sobre treball digne i responsabilitat social de la Comissió de Responsabilitat Social



## Work Cafè de la FP Dual

SESSIONS EXCLUSIVES!

### TOTS ELS DIMARTS AL MATÍ

- **Work cafè** empresari-professorat.
- **Visita al centre** (tallers, laboratoris i aules).
- Dubtes de la **FP Dual**.
- Lliurament de **"merchandising"**.

Si ets empresari/a i t'interessa informa't al:

☎ 977 50 09 49 ✉ [iesebre@iesebre.com](mailto:iesebre@iesebre.com)



Amb la col·laboració de:





# La formació, un element clau de la prevenció

## La formació de tots els treballadors i treballadores

La legislació en prevenció de riscos laborals considera la formació com una de les condicions clau per aconseguir l'eficàcia que persegueix. La legislació pretén que abans de l'inici del treball les persones estiguin formades sobre els riscos i les mesures de prevenció que hauran d'aplicar en el seu lloc de treball. Aquest nivell de formació s'ha de mantenir i per això no es permet que quedi com una única acció inicial, sinó que serà necessària la realització d'accions formatives continuades que consolidin i ampliin els coneixements adquirits.

sp|activa elabora per a cada empresa un itinerari formatiu continuat, de forma que integra aquest objectiu en el marc de l'organització.

Alguns dels cursos que formen part de l'ampli catàleg formatiu de sp|activa i que s'ajusten a les necessitats de cada client són:

- Prevenció dels riscos del lloc de treball
- Prevenció Covid-19
- Seguretat en l'ús de carretons elevadors
- Seguretat en l'ús de plataformes elevadores
- Seguretat en l'ús de grues pont
- Seguretat en l'ús de camions grua
- Seguretat en l'ús d'equips agrícoles
- Seguretat i planificació de treballs en altura
- Seguretat en els treballs en espais confinats
- Formació establerta en els CONVENIS de construcció, metall, vidre, fusta i moble
- Primers auxilis
- Actuació en cas d'emergència
- Gestió de l'estrès laboral
- Cursos de AEQT/AEST (prevenció de riscos per a professionals del manteniment de la indústria petroquímica)
- Gestió de l'estrès laboral
- Intel·ligència emocional

- Coaching d'equips, empresarial i executiu
- Resolució de conflictes al treball
- Treball en equip

## La formació de la direcció i els comandaments

La direcció i els comandaments intermedis de les empreses, malauradament, no sempre tenen els coneixements necessaris en l'àmbit de la prevenció de riscos laborals, o bé no disposen de les eines que els permetin incorporar aquests coneixements a la gestió diària. Aquest fet va acompanyat de la manca de definició de les seves funcions i responsabilitats, ja que no sempre s'estableix clarament el paper que tot comandament ha de tenir en aquest àmbit, motiu pel qual la gestió preventiva és percebuda com un àmbit aliè que només implica el personal tècnic de prevenció.

La importància de la direcció i sobretot dels comandaments intermedis com a pilars comunicatius i de conscienciació en l'àmbit de la prevenció de riscos laborals són coneguts. Cap política que s'intenti consolidar dins d'una empresa o organització pot obtenir l'èxit sense la seva implicació, però per implicar-se d'una manera eficaç i eficient cal disposar de la formació adequada a les seves necessitats, s'ha d'adaptar a les característiques del col·lectiu i a les responsabilitats dels seus càrrecs.

La integració de la PRL en total l'estructura organitzativa de l'empresa fa necessari dotar-se d'eines que permetin dur a terme les funcions establertes en els plans de prevenció. És per això que s'ha d'adaptar la formació a les diferents necessitats.

La formació de nivell bàsic, que disposa d'un contingut reglat segons RD 39/1997, facilitaria el coneixement de conceptes bàsics i aspectes normatius generals,

però si no és el mateix empresari o un treballador designat qui assumeix a l'empresa l'activitat de la prevenció, no seria indispensable que disposessin d'aquesta formació.

Sí que caldria que conegués l'empresari, atès que és el responsable del compliment, els aspectes normatius que fan referència principalment a:

- La Llei de prevenció de riscos laborals.
- El Reglament dels serveis de prevenció
- La coordinació d'activitats empresarials

I molt important serà tenir en compte la necessitat d'actualitzar periòdicament els continguts de la formació.



La realització de controls de l'activitat dels treballadors és una acció que cal que es dugui a terme de forma continuada. Aquests controls consisteixen simplement en l'observació de l'execució del treball per part del personal, per tal de comprovar si es fan tal i com està previst o bé realitzant actes insegurs.

Els comandaments, és a dir, les persones que organitzen l'activitat que han de fer els treballadors i treballadores, han de ser bons coneixedors dels procediments de treball en el seu conjunt, incloent les necessitats de prevenció que calguin. Per això, és el mateix comandament qui ha de fer aquests controls o observacions, de forma sistemàtica, per a tenir coneixement de com es desenvolupen les activitats i detectar les necessitats de millora, que alhora indicaran les necessitats formatives de continuïtat. ■

### Presentació de l'informe de conjuntura econòmica del 2n trimestre 2020



Ha estat presentat l'informe de conjuntura econòmica del 2n. Trimestre de 2020, referit al Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre.

Els efectes del coronavirus sobre les economies espanyola i catalana han frenat de cop l'activitat econòmica, cosa que ha comportat caigudes del PIB interanual superiors al 20% el segon trimestre de l'exercici de 2020.

L'economia de la zona no ha quedat al marge d'aquesta dinàmica i les conseqüències productives han afectat de manera notòria els dos pilars de l'activitat productiva de l'àrea: la indústria i els serveis.

L'atur registrat a la zona ha augmentat un 42,15%, un 44,46% al Camp de Tarragona, un 31,48% a les Terres de l'Ebre i un 35,76 a Catalunya. ■

### Àngel Punzano, nou director d'ERCROS a Tortosa

El que fins ara havia estat director de la fàbrica de Cerdanyola, Àngel Punzano, ha estat nomenat director de la fàbrica d'ERCROS a Tortosa, en substitució de Santiago Rodríguez, que ha assumit el lloc de director industrial de la divisió de química intermèdia.

Al 1994 es va integrar com a tècnic en R+D del Grupo Derivados Forestales. L'any 1995 es va incorporar a la fàbrica de Cerdanyola, on va ser designat cap de pro-



ducció i, posteriorment, director de la fàbrica fins al seu nou nomenament. ■

### Fundació MAPFRE ens presenta les ajudes ACCEDEMOS Covid-19



L'AECE realitzat un webinar amb Fundació MAPFRE per exposar i presentar les Ajudes al manteniment i la nova ocupació. Accedemos Covid-19, dintre el Programa Social d'Ocupació de la Fundació MAPFRE, amb una convocatòria extraordinària d'ajudes a l'ocupació ACCEDEMOS Covid-19, que pretén reactivar el teixit productiu a través del recolzament a les petites empreses (màxim 5 treballadors), autònoms i entitats socials que mantinguin els empleats contractats durant el 2019 i 2020 abans de la declaració de l'estat d'alarma, aquelles que hagin contractat una persona en situació d'atur després de l'estat d'alarma i aquelles amb necessitat de contractar, podran rebre fins a 4500 euros a fons perdut.

Més informació a [https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es\\_es/ayudas-becas-premios/ayudas/contratacion/ayudas-empleo/](https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/ayudas-becas-premios/ayudas/contratacion/ayudas-empleo/) ■

**Diari**  
de Tarragona  
Periodisme de confiança

**OFERTA ESPECIAL  
ASSOCIATS**

**INFORMA'T AL 977440088  
[aecebre@aecebre.org](mailto:aecebre@aecebre.org)**



# Foment Week



La Foment Week ha finalitzat amb l'acord d'allargar els ERTE i les ajudes necessàries per a les empreses fins que finalitzi la crisi pel Covid-19. Una necessitat que han posat de manifest el president de Foment del Treball, Josep

Sánchez Llibre, la ministra de Treball i Economia Social, Yolanda Díaz, i el vicepresident del Banc Central Europeu, Luis de Guindos, principals ponents del Foro Mirando a Europa, que s'ha celebrat a la seu de la patronal empresarial en



format televisiu.

Un debat que ha abordat mesures i iniciatives de present i de futur en un context marcat per la pandèmia del Covid-19, on també han participat el governador del Banc d'Espanya, Pablo Hernández de Cos, la directora general adjunta de la DG de Acció per el Clima de la Comisión Europea, Clara de la Torre, i el Conseller d'Empresa i Coneixement, Ramon Tremosa. Acompanyats pel president de Foment i el president de Grant Thornton, Ramón Galcerán, Global Partner de l'esdeveniment. ■

## Guia de transformació digital per a PIMES



La digitalització dels processos productius i funcionals esdevé una necessitat, donat que les petites i mitjanes empreses han d'adaptar-se de forma constant per no perdre el ritme del mercat, per ser més eficients i competitives.

Fepime ha presentat la guia de transformació digital per a Pimes, que neix amb la idea de simplificar la tasca d'integrar l'ús de les noves tecnologies en el dia a dia de les empreses de menor dimensió. Pretén, a través d'un llenguatge senzill, ser una eina útil i pràctica que ofereixi informació sobre eines digitals i sobre com implantar una estratègia de transformació digital en l'empresa.

En definitiva, un instrument per a ajudar els petits empresaris a identificar les oportunitats que la nova era digital brinda als seus negocis. ■

# Autònoms i microempreses culturals de la demarcació ja poden sol·licitar els nous ajuts impulsats per la Diputació de Tarragona per pal·liar els efectes de la Covid-19 i fomentar l'activitat del sector

Aquesta nova línia d'ajuts està dotada amb 950.000 euros. Es poden sol·licitar fins al 21 d'octubre del 2020

**E**ls professionals autònoms i les microempreses del sector cultural de la demarcació afectats per les circumstàncies econòmiques derivades de la Covid-19 ja poden acollir-se als nous ajuts impulsats per la Diputació de Tarragona, destinats a mitigar els efectes de la pandèmia en l'àmbit cultural, social i ciutadà. Se'n podran tramitar les sol·licituds fins al proper 21 d'octubre del 2020. És el primer cop que la Diputació aprova una línia d'ajuts d'aquestes característiques, amb una partida de 950.000 euros

S'hi podran acollir professionals i empreses de fins a 10 treballadors que tinguin la seu fiscal a la demarcació de Tarragona i que es dediquin al sector cultural com a activitat principal, en àmbits com les arts escèniques, plàstiques i visuals, la cultura popular i tradicional, l'artesanía, la llengua, la literatura, la producció editorial i la difusió del patrimoni cultural, entre d'altres. En quedaran excloses les empreses que facturin més de 500.000 € anuals i també les entitats culturals, esportives i socials sense ànim de lucre, així com les fundacions, ja que poden acollir-se a altres línies de suport de la Diputació.

Aquests ajuts tenen com a objectiu contribuir amb els beneficiaris en les pèrdues que hagin pogut tenir pel cessament temporal de la seva activitat ordinària arran de l'estat d'alarma i la pandèmia, i contribuir a la represa de la



seva activitat. Els ajuts també es podran aplicar a les despeses que hagin de suportar els organitzadors per la realització, amb condicions de seguretat sanitària (distàncies de seguretat, aforament limitat, etc.), de les diferents activitats que es programin. La sol·licitud es podrà presentar a través de la seu electrònica de la Diputació, presencialment al Registre General de Tarragona o Tortosa amb cita prèvia, o bé en suport paper a través del servei postal.

Es tracta d'una convocatòria en règim de concurrència competitiva i el pressupost es distribuirà entre totes les sol·licituds presentades i admeses amb el percentatge que els correspongui i un import màxim de 10.000 euros. En cas d'insuficiència de crèdit es farà un prorrateig entre tots els beneficiaris.

En relació a aquesta línia d'ajuts impulsada per primer cop per la Diputació de

Tarragona el diputat delegat del Servei d'Assistència al Ciutadà, Joan Josep Garcia, ha destacat que aquests ajuts "pretenen contribuir a la reactivació econòmica del sector cultural. A més, s'han pensat posant-nos en la pell dels professionals del món cultural."

A més de la nova convocatòria per a professionals autònoms i microempreses, la Diputació ha intensificat els altres ajuts a l'àmbit cultural arran de la pandèmia de coronavirus. En són un exemple les inversions per a l'e-catàleg de programacions culturals per als ajuntaments (1,5 M€, 300.000€ més que l'exercici anterior), o per a les escoles municipals de música (900.000€, 300.000€ més que l'any anterior), i els ajuts del Pla Extraordinari Covid-19, amb un total de 2M€ per als ajuntaments, desglossats en activitats culturals, educatives i socials. ■

# La publicitat pot ser molt dolenta

JORDI ZARAGOZA ANGLES

CEO de Pymeralia

Agencia de màrqueting digital 360º

**L**a publicitat pot ser o molt bona o molt dolenta.

Tenim la mala costum de que quan alguna cosa no funciona, amb fer publicitat tenim el problema resolt... i si no han funcionat les campanyes publicitàries és que la publicitat no funciona per al negoci, y així arribem a la conclusió de que la publicitat es dolenta.

Aquests són aspectes i criteris molt generals i realment mereix un anàlisi molt profund. Sense avorrir, sinó per analitzar en profunditat, m'agradaria escriure quatre paraules para tenir uns aspectes molt clars:

**1. Si la publicitat no t'ha funcionat pot ser motivat per 2 factors:** El primer, perquè no has escollit bé el mitjà, el disseny o contingut ha estat poc atractiu; o en segon lloc, ja que el teu producte, servei o negoci no interessa, el client ha experimentat males experiències o tens una mala imatge al mercat, en

aquest cas para de fer publicitat, t'estàs carregant el teu negoci.

**2. Què hauria de fer?** En primer lloc, analitzar la satisfacció dels teus clients: si repeteixen en les seves compres, si recomanen el teu negoci a altres potencials clients, etc. Si no es produeixen aquests fets és per que tens un problema amb el teu negoci: No interessa. Si els teus clients no estan satisfets... és que la publicitat que has fet la has fet de forma incorrecta, i si el problema és que no interessa el teu negoci, hauries de reconvertir el mateix per a que aquest sigui atractiu i motivador.

**3. Reconverteix el teu negoci:** recorda que els teus clients arribaran a tu per 3 factors motivadors de compra, i has de treballar amb els 3, ja que si falles amb un falles en tots. Els clients arribaran per aquests tres factors:

**a. Producte:** les marques, el preu, la garantia, el servei post venta, etc.

**b. El local:** la ubicació, ambientació, decoració, facilitat d'accés, pàrquing, etc.

**c. Servei:** atenció al client, relacions personals, programes de fidelització, tracte personalitzat, etc.

Un cop treballats els tres aspectes, si veus que els teus clients repeteixen les compres i et recomanen, llavors sí has de fer publicitat.

**4. Dissenya un pla de Publicitat:** a l'hora de dissenyar un bon pla de publicitat son molts els aspectes que has de tenir en compte, i no entrarem a analitzar-los, però si vols unes recomanacions del teu Pla de Publicitat:

**a. Defineix els teus objectius,** deixa't aconsellar per algun professional, fes petites inversions y analitza el resultat obtingut.

**b. Una vegada analitzat el retorn de la inversió,** inverteix y potencia sobre les accions publicitàries que t'han donat resultats. ■





INVERTIR EN LA SALUT DE LES PERSONES EN EL SEU TREBALL TÉ MOLTS **BENEFICIS PER A TOTHOM**



**spactiva**

Salut i seguretat per a les persones en el treball.

## LA FORMACIÓ TAMBÉ ES PREVENCIÓ.

Som un servei de prevenció homologat per fer la **nova formació mínima obligatòria** per a tots els treballadors de les empreses enquadrades en el sector del metall que realitzin totes o part de les seves activitats fora de l'àmbit de les obres de construcció.

### AMPOSTA

Av. Josep Tarradellas, 47-49  
Tel. 977707730

### MÓRA D'EBRE

C/ La Palma, 6  
Tel. 977127587

### TORTOSA

C/ Mossèn Manyà, 9  
Tel. 977449809

### REUS

Av. Sant Bernat Calbó, 33  
Tel. 977127587

C/ Abat Escarré, 17  
Tel. 977302104

### SANT CARLES DE LA RÀPITA

C/ Turo, 6  
Tel. 977707730

### TARRAGONA

C/ Salvador Espriu, 28  
Tel. 977249988

C/ Mercè Rodoreda, 1  
Tel. 977249988

Moll de Castella, s/n Port de Tarragona  
Tel. 977527031

[www.spactiva.es](http://www.spactiva.es)