

*“Arribar junts és el principi. Mantenir-se junts,
és el progrés. Treballar junts és l'èxit “*

Henry Ford

48
Octubre '19

Presentació del Butlletí d'Anàlisi de la Conjuntura Local de les Terres de l'Ebre



La Càtedra d'Economia Local i Regional de la URV, de mans del Dr. Juan Antonio Duro va presentar les dades del 1r. Trimestre sobre l'evolució econòmica del territori.

Entre el 2011 i 2014 es va registrar un declivi tan gran, del 9% al PIB, que ja no es va poder contrarestar amb la recuperació

dels dos anys següents, quan el PIB va créixer un 5,5%. Des del 2014 hi ha hagut recuperació quant a la creació de llocs de treball, però no en productivitat. Un dels grans reptes pendents junts amb pèrdua de població en edat laboral.

L'economia va continuar creixent, però amb una certa desacceleració. Per sectors, destaca el creixement de la construcció en un 5,9% seguint per la indústria amb un 2,8%. ■

Showroom de finançament



Conjuntament amb ACCIÓ Terres de l'Ebre, hem realitzat a la seu de l'AECE, una trobada amb experts en finançament, amb qui els assistents van tindre la possibilitat de conèixer quin tipus de finançament s'ajusta més als seus projectes d'internacionalització, innovació i creixement, entre d'altres. També, van obtenir una aproximació de costos reals durant la mateixa sessió.

En el showroom els ponents van exposar l'instrument financer en presentacions de cinc minuts. Al acabar la sessió, es van produir diferents sessions individuals amb els ponents que volien fer una simulació del finançament que necessita la seva empresa (import, costos, terminis, etc...) ■

Amb la col·laboració de



Número

48

Data

Octubre 2019

Edita

AECE

Imprimeix

Sistemes de Comunicació
Gràfica

Jornada per explicar com millorar la comunicació entre empresa i família

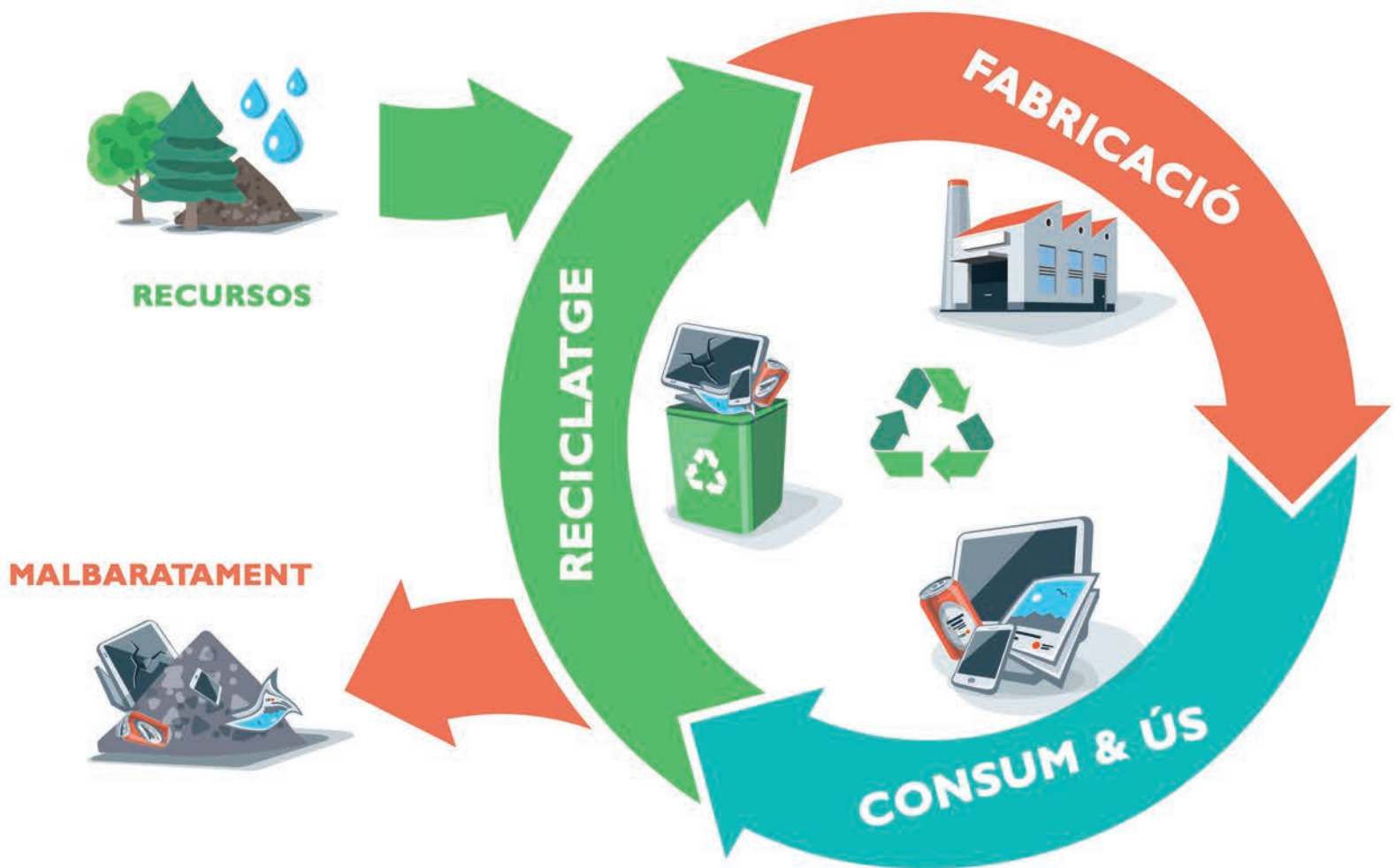


El director de Family Business Solutions i consultor d'empreses familiars, el Ricard

Agustín, ens ha explicat les tècniques per millorar la comunicació a l'empresa i amb la família.

La comunicació és un dels principals problemes de les empreses i, en especial, de les empreses familiars, on es barregen empresa i família, amb les emocions que això comporta. Tanmateix, posant en pràctica determinades tècniques comunicatives aconseguirem mantenir una comunicació més fluida i transparent, tant a l'empresa familiar com a la família empresarial, així com prevenir i resoldre els conflictes familiars, evitant que afectin el negoci. ■

TALLER ECONOMIA CIRCULAR



*Confirmació d'assistència
Places limitades
Gratuït*

7.11.2019



10:00h a 13:00h

AECE (Ciutadella, 13 3r. Tortosa)

ACCIÓ



**Generalitat
de Catalunya**

**AE
CE**
ASSOCIACIÓ
D'EMPRESARIS DE
LES COMARQUES
DEL'EBRE



DINAR NETWORKING

Dimecres, 20 de novembre de 2019

Restaurant Noves Algues • 13:30 hores
(Passeig Marítim, s/n - Sant Carles de la Ràpita)

Ponència sobre:

ÚLTIMES TENDÈNCIES TECNOLÒGIQUES

a càrrec del Sr. Carles Gómara
Deputy Director of Innovation
and Mobile Internacional Program

Participa • dona't a conèixer • fes nous contactes • fem empresa

Places limitades i per rigorós ordre d'inscripció



Preu dinar
30€

**Confirmacions
d'assistència**

977 440 088
aecebre@aecebre.org

Col·labora:

ACCIÓ

 **Generalitat
de Catalunya**



Diputació Tarragona



**AE
CE**

**ASSOCIACIÓ
D'EMPRESARIS DE
LES COMARQUES
DE L'EBRE**

Curs de lideratge i treball en equip

Des de l'Institut de l'Ebre, treballant conjuntament l'FCT, FP DUAL, Programa InnovaFP i Emprenedoria, Fòrum d'Ocupació i altres, ha organitzat un curs pràctic de lideratge i treball en equip.

Aquest curs ha servit per donar eines que poden aplicar les empreses.

En una jornada matinal molt dinàmica, més d'una quarantena d'empresaris i empresàries, responsables d'àrea, caps intermedis i de recursos humans han participat en una activitat que es va iniciar a l'Institut, on es va fer la part teòrica i després, des del Riu Ebre, es va fer l'activitat pràctica "Team Building Rowing". ■



Edificis Positius es presenta a Amposta



S'ha presentat a Amposta la iniciativa Edificis Positius per a les Terres de l'Ebre, davant una trentena de representants entre diferents membres del consistori municipal, organitzacions socials i veïnals, empreses i ciutadania.

Aquesta iniciativa innovadora sorgeix de TSR Territori Socialment Responsable, una cooperativa d'iniciativa social sense ànim de lucre, que pretén contribuir a crear un entorn de consciència positiva al voltant dels edificis residencials, abordant activament el repte que suposa la convivència perquè els edificis i les comunitats de veïnat i propietat siguin part de la solució als reptes socials, ambientals i econòmics que afronta la societat. ■

La teva energia



Entrevista a Maria Helena de Felipe



Una entrevista a la Presidenta de Foment, on va destacar que han tingut uns anys molt intensos en l'activitat institucional empresarial, en la que han emmarcat la seva activitat principal en la celebració

del 2n i 3r Congrés de la micro, petita i mitjana empresa de Catalunya, enfocat en la digitalització de les pimes.

L'altre punt fort de l'entrevista, ha anat dirigit al paper de la dona a l'empresa. El nombre de dones dins les organitzacions empresarials, no abunda, però s'aprecia una evolució en els últims anys.

A nivell personal, li van preguntar, com a dona empresària, quines han sigut les principals dificultats a les que ha tingut que enfrontar-se en la seva carrera professional?

"Em sorprèn veure en les entrevistes de professionals i empresàries com la majoria no ha tingut dificultats en la seva carrera professionals per ser dona, i realment m'alegro per elles. En el meu cas, en el desenvolupament de la meua carrera

professional sí he trobat dificultats per ser dona, sobretot al principi d'establir el despatx professional amb la meua sòcia i quan vaig estar embarassada.

A la vegada, determinats clients quan els plets i temes legals eren de minuts elevades preferien donar els temes a despatxos professionals on els titulars fossin masculins, el qual incidia en un clar posicionament d'estereotip de gènere". ■

Foment obre una oficina a Brussel·les



El president de Foment, Josep Sánchez Llibre, acompanyat del director d'Internacional, Kilian García, han viatjat a Brussel·les on han mantingut contactes amb diversos representants del Parlament Europeu.

Sánchez explica que "amb l'oficina que obrim a Brussel·les farem de lobby com ja ho fem a les Corts Generals i al Parlament de Catalunya. És important que la patronal catalana tingui presència a la UE ja que les seves decisions tenen cada dia més importància".

Els eixos fonamentals de l'activitat de l'oficina que Foment obre a Brussel·les són: continuar treballant i donant suport a la transició energètica, la lluita contra la crisi climàtica, potenciar la mobilitat neta, reforçar l'economia digital i l'economia 4.0 i continuar millorant des de la UE l'accés de les empreses catalanes als mercats internacionals mitjançant la negociació dels tractats de lliure comerç. ■

Foment i Eurecat signen un conveni de col·laboració per afavorir la competitivitat tecnològica de les empreses catalanes

El president de Foment, Josep Sánchez Llibre i el president del centre tecnològic Eurecat, Xavier Torra, han signat un acord de col·laboració per impulsar i facilitar la implantació de programes d'innovació a les empreses catalanes i afavorir la competitivitat, creixement i expansió de tots els sectors econòmics.

El conveni permetrà coordinar actuacions de les dues institucions, dur a terme comissions, estudis i debats per facilitar l'impuls a la innovació en les empreses de qualsevol dimensió i intensificar les relacions amb els centres de recerca universitaris. ■



La Diputació de Tarragona impulsa un nou programa d'acceleració empresarial

Enguany, a més de les acceleradores 'Camp Tgn Up' i 'Ebre Up', la institució promou un programa especialitzat en economia circular, el 'Circular Up'. L'objectiu és afavorir el creixement i la consolidació d'empreses emergents de la demarcació



■ Les 'startups' participants disposaran d'un grup de professionals especialitzats en gestió empresarial que desenvoluparan accions d'assessorament individualitzades, de mentoria i transferència de coneixement

La Diputació de Tarragona impulsa una nova edició dels programes d'acceleració empresarial 'Camp Tgn Up' i 'Ebre Up', amb l'objectiu d'afavorir el creixement i la consolidació d'empreses emergents de la demarcació. Com a novetat, enguany s'ha posat en marxa un nou programa especialitzat, el 'Circular Up', dirigit específicament a empreses que contribueixen a l'economia circular i que aposten, per tant, per la reutilització dels recursos i per la sostenibilitat empresarial. Aquest tipus de projectes treballen en la línia de la reparació i l'ús compartit de productes,

la reducció de matèria primera i de residus i l'estalvi d'energia, entre altres aspectes. Les persones interessades a participar-hi es poden inscriure a qualsevol dels 3 programes, a través de la web www.dipta.cat/empren.

Aquestes acceleradores d'empreses ofereixen un programa d'acompanyament de sis mesos de durada aproximada, amb el qual les 'startups' participants disposaran d'un grup de professionals especialitzats en gestió empresarial que desenvoluparan accions d'assessorament individualitzades, de mentoria i transferència de coneixement. A més,

rebran formació de la mà d'experts en àmbits com les metodologies emprenedores, fonaments econòmicofinancers, fonts de finançament, eines de comunicació i màrqueting i presentació de projectes, entre altres.

En la selecció d'empreses es valorarà principalment que la seva idea de negoci sigui innovadora, de perfil tecnològic, que puguin ser escalables i que el seu producte o servei ja facturi. En l'edició anterior del 'Camp Tgn Up' i 'Ebre Up', un total de 20 empreses de la demarcació es van beneficiar d'aquests programes empresarials. ■

La prevenció de riscos psicosocials, una oportunitat de millora de l'excel·lència empresarial

Un concepte desconegut per a moltes empreses

Els riscos psicosocials han sigut durant els últims anys els grans oblidats del món preventiu. Afortunadament, la progressiva sensibilització i conscienciació per part de moltes institucions governamentals ha fet que moltes empreses vegin aquest fenomen com un problema, a tractar. Està demostrat que poden causar estrès als treballadors a mig termini, i a llarg termini malalties cardiovasculars, respiratòries, immunitàries, gastrointestinals, dermatològiques, endocrines i mentals. Totes aquestes malalties són conseqüència de males condicions de treball i d'una organització del treball deficient.

La Llei de Prevenció de Riscos Laborals considera que la organització del treball forma part de les condicions de treball que influeixen en la salut i la seguretat dels treballadors, per tant cal que siguin avaluats i modificats en cas que generen riscos.

Les dificultats de detecció i intervenció dels riscos psicosocials i la seva importància

La principal dificultat que han tingut els riscos psicosocials per a la seva detecció és la no localització a un lloc concret, a més de durar un cert termini.

Els riscos de seguretat, higiene i ergonòmics sempre s'han mesurat mitjançant instruments que aporten dades objectives sobre exposicions tals com la temperatura, el soroll o les vibracions. Però no és així en el cas dels riscos psicosocials, ja que la cohesió de grup, la comunicació o la supervisió són difícils de mesurar, tenint



en compte que es basa en la percepcions, l'experiència i la biografia personal.

Els riscos psicosocials afecten directament als riscos higiènics, ergonòmics o de seguretat, també de manera inversa. L'augment de tensió solen generar conductes alterades i precipitades, que propicien errors i una major vulnerabilitat de la persona.

La dificultat d'intervenció es un factor a tenir en compte. De vegades es un desafiament per a l'empresa abordar un estil de lideratge abusiu, o un clima sociolaboral nefast, que afecta a la salut dels treballadors i a la seva productivitat. Per això, les mesures preventives no tindran un efecte immediat, a més de resultats no assegurats, el que fa la necessitat d'intervenció més important.

L'excel·lència empresarial com un factor preventiu dels riscos psicosocials

L'excel·lència empresarial són aquelles pràctiques que permeten la millora contínua de l'eficàcia i eficiència de l'empresa, per tal d'adaptar-se de manera de manera anticipada als canvis de l'entorn per tal

d'aconseguir resultats perfectes que donin satisfacció a totes les persones implicades a l'organització.

Els factors a tenir en compte per aconseguir l'excel·lència empresarial són els resultats empresarials, el resultat de l'empresa a la societat, les persones i els clients, la gestió de processos, recursos i persones de l'empresa, la política i estratègia de l'empresa, i el lideratge o l'autoritat reconeguda. Entre aquests elements, el lideratge, la política i estratègia, així com la gestió de persones i processos són determinants prevenir els riscos psicosocials, ja que l'excel·lència empresarial vetlla per les condicions de treball de tots els membres de l'empresa i el seu benestar, el que permetrà disminuir els riscos psicosocials. Així doncs, l'excel·lència empresarial permetrà treballar més i millor, el que implica una major productivitat i millora de les condicions de treball, a més de donar un valor afegit al producte, el que el farà més atractiu al consumidor, cosa que farà que la demanda augmenti.

Una empresa que disposi d'ètica empresarial i responsabilitat social corporativa estarà més a prop de l'excel·lència empresarial, i permetrà eliminar els riscos psicosocials, el que permetrà millorar les condicions de treball. ■



RAMON SOLA

Dinamitzador de l'AECE - Consultor/ Coach
Facilitador desenvolupament Individual, Grupal i Organitzacional

Com gestionar el canvi en entorns complexos com una Empresa

Has tractat alguna vegada de dur a terme una transformació i la resposta de l'entorn t'ha forçat a reconduir o cancel·lar el pla de canvi? T'has sentit frustrat perquè l'equip o l'organització no comprèn els beneficis d'adoptar el canvi proposat? La manca d'alineament durant l'execució dels canvis ha generat malentesos i bloquejos? Lean Change Management és una de les metodologies de gestió del canvi més flexible i basada en l'aprenentatge validat, per executar canvis en entorns d'alta incertesa.

En aquest article t'expliquem les bases d'aquesta innovadora metodologia i com pots implementar-ho en la teva organització.

Què és Lean Change Management?

Lean Change Management és un framework de gestió del canvi creat per Jason Little, que té les seves bases en els valors i principis Lean i Agile, i que a més utilitza eines i tècniques de Lean Startup i Design Thinking.

Igual que amb Lean Startup l'objectiu és escurçar els cicles de desenvolupament de productes mitjançant l'ús d'hipòtesis i aprenentatge validat, en Lean Change Management construïm el canvi de manera iterativa, i utilitzarem la retroalimentació en cicles curts per aprendre i adaptar-nos més ràpid a la resposta de l'entorn als canvis.

La metodologia resulta especialment útil en contextos on hi ha un nivell d'incertesa mitjà o alt, el que es coneix com a entorns complexos segons Cynefin, com pot ser el cas de la transformació digital

d'una empresa. En aquests contextos, els resultats es tornen més impredecibles; no és possible trobar un manual de bones pràctiques per a manejar les situacions a què ens puguem trobar. Per això resulta tan valuós comptar amb un marc de treball que ens permeti inspeccionar i adaptar les pràctiques a aplicar en la gestió del canvi.

L'enfocament de Lean Change Management és, per tant, el següent: no podem controlar el canvi en entorns complexos, de manera que basar-nos en un pla de gestió del canvi lineal i a mig o llarg termini pot ser contraproduent.

Per contra, la proposta de Lean Change Management és executar experiments i hacks culturals de manera iterativa, de manera que puguem anar assegurant l'alineament al llarg del procés de canvi i aprendre dels resultats en iteracions curtes, per poder adaptar-nos millor a la resposta de l'entorn.

Lean Change i la importància de co-crear el canvi

No tot en Lean Change Management és iterar. Un dels principis Agile en els quals està basada aquesta metodologia és l'apoderament. En el procés de transformació, hem de donar poder a les persones en la presa de decisions i la construcció de la seva nova realitat. La co-creació del canvi amb les persones afectades pel mateix ens permetrà:

- Generar un major enteniment de la necessitat de canvi en les persones afectades.
- Obtindre un coneixement més profund de l'entorn sobre el qual va a impactar el canvi.
- Aconseguir major motivació al llarg del procés de canvi i, per tant, una major probabilitat d'èxit a llarg termini.
- Assegurar l'alineament al llarg del procés, si comptem amb persones de

diferents eixos en la co-creació.

Com puc implementar Lean Change Management en un procés de transformació?

Els passos a seguir per implementar la metodologia en un procés de canvi són els següents:

1- Definició del propòsit de canvi: és necessari definir i comunicar de manera efectiva quina és la motivació del canvi, com mesurarem els avenços i a qui va a afectar al nostre entorn. Per a això, podem recolzar-nos en algunes eines com el Strategic Change Canvas.

2- Assegurar alineament: mitjançant la comunicació dels avenços i eines com Perspective Mapping, hem d'assegurar l'alineament de les perspectives de canvi entre els diferents eixos de l'organització. Això ens ajudarà a evitar malentesos i falta d'estandardització durant el procés d'adopció del canvi.

3- Generació d'una xarxa d'Agents del Canvi: per a la co-creació del canvi, necessitem comptar amb persones de l'entorn que siguin els nostres catalitzadors, que ens ajudin a entendre la diversitat i el grau d'incertesa del context i que participin en la generació de hipòtesis dels experiments.

4- Executar el cicle Lean Change Management: recollida de insights, plantejament d'opcions, i execució d'experiments i talls culturals. Per a això, utilitzarem diferents eines i tècniques basades en metodologies com Lean Startup i assessments de gestió del canvi.

Aquesta metodologia pot emprar-se en entorns molt diversos: des d'equips fins a grans àrees corporatives, ja que es basa en executar petits canvis que apuntin a un propòsit estratègic clar i en assegurar l'alineament. D'aquesta manera s'aprèn de l'efecte de cada experiment per adaptar el procés de transformació. ■

Festa de l'aiguardent



Aquest any la Festa de l'Aiguardent de Prat de Comte ha arribat a la seva majoria d'edat i amb un programa carregat d'activitats.

Des d'exposicions, tallers, showrooms, tast de vins i l'esperada destil·lació i de-

gustació del producte estrella, l'aiguardent.

La Presidenta de l'AECE va assistir com a membre del jurat del XV Concurs de pintura ràpida Joan Lahosa i Valimaña, sent col·laboradors d'uns dels premis atorgats. ■

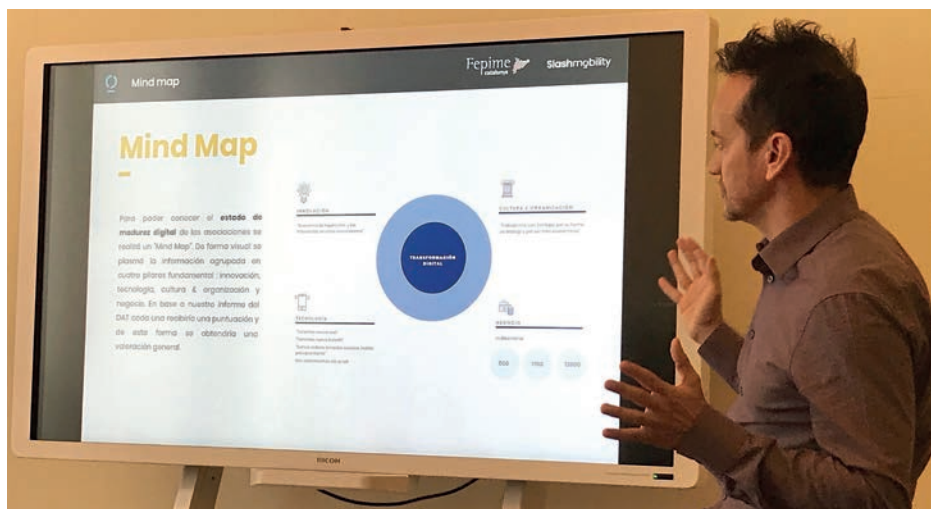
Càpsula formativa mailchimp



Hem assistit a una càpsula formativa, dirigida a empreses, sobre el Mailchimp. Un programa de màrqueting i gestió, que va més enllà d'una base de dades.

L'expert, Xavi Mercadal de Pymeralia ha explicat com treballar-lo, des de crear una base de dades a fer-nos la nostra pròpia campanya, la qual ens facilitarà molta informació. Una eina atractiva que ens servirà per arribar i connectar millor amb els nostres associats. ■

Pla d'acció per a les associacions a través del design thinking



Fepime Catalunya durant aquest any ens ha convocat a les petites associacions que hi formem part a aconseguir un pla d'acció a través del Design Thinking.

Aquesta metodologia ens donarà solucions innovadores i eficients en la millora dels processos de cada associació i amb una primera sessió, molt dinàmica, on vam exposar les debilitats, amenaces, fortaleces i oportunitats, s'ha pogut establir com a resultat un pla d'acció que passa per l'ampliació d'una xarxa de contactes (networking), eines tecnològiques per accelerar els processos i millorar la comunicació i crear un feedback entre l'associació i l'associat, no tenir sol canals informatius. ■



LIMPLAS, fabricants d'envasos de plàstic i productes de neteja.

Des de fa 70 anys Limplas fabrica els seus propis productes per a la desinfecció i neteja, tant per a l'ús domèstic com industrial. Estem en un continu procés d'innovació, el que ens permet oferir als nostres clients productes nous constantment.



Des de fa 40 anys es va incorporar la fabricació d'envasos de plàstic i actualment som pioners en el sector. Disposem de maquinària d'alta gamma i última generació el que ens permet poder donar una màxima qualitat i servei als nostres clients.

Ens adaptem el màxim possible a les necessitats dels nostres clients, fins i tot donem la possibilitat de fabricar envasos personalitzats.

INVERTIR EN LA SALUT DE LES PERSONES EN EL SEU TREBALL TÉ MOLTS **BENEFICIS PER A TOTHOM**



Salut i seguretat per a les persones en el treball.

*El benestar laboral és fonamental
per oferir la màxima qualitat en els
serveis que ofereix l'empresa.*



AMPOSTA

Av. Josep Tarradellas, 47-49
Tel. 97707730

MÓRA D'EBRE

C/ La Palma, 6
Tel. 977127587

TORTOSA

C/ Mossèn Manyà, 9
Tel. 977449809

REUS

Av. Sant Bernat Calbó, 33
Tel. 977127587

C/ Abat Escarré, 17
Tel. 977302104

SANT CARLES DE LA RÀPITA

C/ Turo, 6
Tel. 977707730

TARRAGONA

C/ Salvador Espriu, 28
Tel. 977249988

C/ Mercè Rodoreda, 1
Tel. 977249988

Moll de Castella, s/n Port de Tarragona
Tel. 977527031

www.spactiva.es