



<http://www.aecebre.com>

Search

# Nov@ web

Amb la col·laboració de:



Pàgines 2, 3, 4, 5, 6 i 7

Actes AECE

Signatura conveni amb SP Activa

Breus d'actualitat

Fira de l'Oli i la Garrofa de les Terres de l'Ebre

Fem ocupació per a joves

Pàgines 8, 9, 10 i 11

Diputació de Tarragona

Article SP Activa

Curs de Neuromàrqueting i Neurocomunicació a Amposta.

## ANDREA VILALLONGA I LA SEVA PONÈNCIA #MÍRATE

Els empresaris ebrencs van tenir la oportunitat d'escoltar a una Andrea Vilallonga, que ha estat professora d'imatge i protocol a la darrera edició d'Operación Triunfo. Una experiència que l'ha marcat, degut al fet mediàtic que comporta participar en un programa com aquest.

Quina és la teva estratègia de comunicació? la imatge, la manera d'esser, de vestir o la higiene personal ja estan comunicant com ets. Caldria tenir cura de tots aquets aspectes ja que el cos, i el seu ús, influeixen en la conducta. Així com del teu cercle d'amistats més properes. Tu sabràs amb qui et vols ajuntar, però un bon consell és intentar esquivar als "negatius", només

esperen trobar-te per explicar-te els seus problemes. Mirar als ulls quan parlem, adoptar una postura adient, cuidar la indumentària, el cabell, el perfum o donar més les gràcies, ens ajudarà a aconseguir l'objectiu proposat. Aquestes són moltes de les idees que va transmetre la coach.

La ponència no va decebre a les més de cent persones que van omplir la sala d'actes de l'AECE per presenciar en directe a una interactiva i molt dinàmica Andrea Vilallonga, que anava explicant com actuar davant el clients, i donava consells sobre la comunicació "no verbal", aquella que transmet una mirada, un gest, o la manera de vestir.



## DAVID BARÓ "EL VENEDOR HIPNÒTIC"

La sala d'actes de l'AECE va reunir a empreses, la gran majoria del sector comerç, per presenciar a un interactiu i persuasiu David Baró.

Sota el títol "El venedor hipnòtic". David Baró anava explicant com intentar entrar a la ment del client, amb l'objectiu de persuadir-lo.

Tècniques de memorització externa, patrons hipnòtics o la comunicació inconscient van ser algunes de les exposicions fetes, amb la intencionalitat de que el venedor pugui aconseguir una millor qualitat de les visites, i intentar persuadir al client. "Si no ens guanyem la confiança del client, no aconseguirem la venda".

David Baró, participa activament amb diferents mitjans de comunicació, imparteix classes de motivació i recentment ha estat nomenat delegat de la Societat Internacional d'Hipnosi Clínica a Sabadell. També ha inaugurat un consulta privada amb teràpies.

La presentació de la conferència va anar a càrrec del president de l'AECE, Daniel Cortijo, que va remarcar la importància que tenen els venedors per a les empreses, y que gaire bé han de ser experts en psicologia. El venedor o venedora, sovint s'hauria de posar en lloc del client, per saber que pensen els clients de nosaltres o del nostre producte.



## 3R. CONGRÉS DE LA MICRO, PETITA I MITJANA EMPRESA DE CATALUNYA

Sota el lema "la digitalització, el futur de la pime catalana", la patronal FEPIME es reuneix a la seu de l'AECE per conèixer de primera mà la realitat i les necessitats de les pimes de la zona. Des de la patronal ebrencs els hem traslladat les dificultats administratives per implantar noves empreses, l'economia

submergida i les necessàries millores en infraestructures com la parada total de l'Euromed, aquestes són algunes de les preocupacions que els hem traslladat per a presentar l'informe de conclusions en un acte que es celebrarà al juny a Barcelona.



## LLEI DE REFORMES URGENTS DEL TREBALL AUTÒNOM

Amb l'objectiu de mantenir informats als seus assessors, mutualistes i als treballadors autònoms vam realitzar una jornada per analitzar els últims canvis normatius introduïts per la Llei 6/2017, de 24 d'octubre, de Reformes Urgents del Treball Autònom.

Amb la sempre brillant ponència de l'inspector de treball i Seguretat Social, Antonio Benavides, els presents van poder aclarir tots els dubtes que comporta aquesta reforma.

Agrair un cop més a MC Mutual la seva col·laboració, per oferir aquestes jornades.



## AJUTS D'ACCIÓ PER A PROJECTES D'R+D



Des d'ACCIÓ, Agència per la Competitivitat de l'Empresa van presentar a les empreses les principals característiques de les properes convocatòries dels ajuts per a la realització de projectes empresarials d'R+D tant locals com amb socis internacionals, per la cooperació tecnològica i la incorporació de talent especialitzat a l'empresa.

Gràcies a la intervenció de tècnics professionals i del seu responsable a Terres de l'Ebre, Xavier Cortiella, diferents empreses van poder seguir la jornada i seguidament, van tenir reunions personalitzades per comentar amb més deteniment el projecte i comprovar que encaixa amb els ajuts presentats.

## EL NOU BONUS

Hem celebrat un seminari per posar a l'abast de l'empresa els coneixements imprescindibles per accedir a l'incentiu Bonus en l'exercici 2018. També, facilitar el coneixement de les actuacions que han de realitzar-se per accedir al límit màxim i la seva justificació.

Aquests canvis normatius naixen amb un doble

objectiu: agilitzar i simplificar el procés de sol·licitud, el reconeixement i l'abonament de l'incentiu: i, al mateix temps, implantar un sistema objectiu, centrat en el comportament de la sinistralitat.

Tècnics professionals de MC Mutual van ser les encarregades d'impartir la jornada.





## DONATIU A LA FUNDACIÓ PRIVADA MERCÈ PLA

Coincidint amb el seu 40 aniversari, el donatiu d'1€ per cada participació de la loteria de Nadal de l'Associació, aquest any ha estat en benefici de la Fundació Privada Mercè Pla.

Ens van acompanyar representants de la Fundació, per fer-los l'entrega del xec, per import de 600€, recollits gràcies a la venda íntegra de la loteria de Nadal que l'Associació fa tots els anys i en la que inclou 1€ de recàrrec, destinat sempre a una entitat o col·lectiu que ho necessiti i que faci una gran tasca social.

De mans del President, José Daniel Cortijo els va fer entrega del xec a Josep Vericat, director tècnic del Centre Ocupacional i dos membres del centre, Susana Serrano i Héctor León.



## NOU CONVENI DEL METALL



SP ACTIVA ha realitzat a la nostra seu una sessió informativa que afecta el nou conveni del metall, concretament les obligacions i requeriments que es tindran que aplicar envers el nou conveni i que totes les empreses del sector metall ho tindran que tenir present.

A través d'SP ACTIVA farem moltes altres formacions que en breu us anirem informant.

## ASSEMBLEA GENERAL ORDINÀRIA

Els associats de l'AECE estan convocats cada any, on se'ls presenta la memòria de l'exercici executat, on es detallen els diferents informes.

El Secretari per la seva part anuncia les baixes i altes produïdes, presentant el número d'empreses i gremis que formen part de la patronal i informa dels diferents sistemes de comunicació que té l'entitat per presentar i convocar els actes, la formació i tot tipus de temes d'actualitat i d'interès empresarial.

Per la seva part el tesorero, presentar el compte d'explotació

de l'exercici finalitzar, els balanços i el pressupost per a l'any en curs. On s'aprova per al desenvolupament de l'activitat de l'entitat.

El President informa dels actes realitzats i anuncia la programació de les diferents jornades que farem en els propers mesos.

Per últim, es detallen les accions formatives dutes a terme i les noves que s'iniciaran en breu. A més, de la novetat, en aquest exercici del programa Fem Ocupació per a Joves.



## RENOVACIÓ DEL CONVENI DE COL-LABORACIÓ AMB SP ACTIVA

L'Associació d'Empresaris de les Comarques de l'Ebre (AECE) i PREVENACTIVA (SP Activa) han renovat l'acord de col·laboració per a oferir-vos condicions preferents en la contractació dels serveis.

SP Activa és una entitat acreditada per la Generalitat de Catalunya mitjançant autorització SP-001-T per realitzar les funcions corresponents als serveis de prevenció aliens en totes les especialitats: Seguretat en el treball, higiene industrial, ergonomia i psicologia aplicada i vigilància de la salut.

A més, té un ampli ventall de cursos relacionats amb la prevenció de riscos laborals, els quals donarem a conèixer a les empreses que tingueu necessitats formatives més específiques i concretes.

La finalitat d'aquest acord, a part de tenir unes avantatges amb el servei de prevenció és que utilitzeu la formació com a eina clau per a prevenir els accidents laborals.



## Breus d'actualitat

### M. HELENA DE FELIPE, NOMBRADA PRESIDENTA DEL COMITÈ DE SEGUIMENT UE-EUROMED

La Presidenta de FEPIME Catalunya i vicepresidenta de CEPYME, M. Helena de Felipe, ha estat nomenada presidenta del comitè de seguiment UE-Euromed en el *Grupo de Empleadores* del CESE.

Té com a objectiu reforçar les relacions i treballar conjuntament amb tots els comitès econòmics i socials dels països de la zona Euro Mediterrània, a través de programes que involucren a tots els actors.



### IBEROLEI, OLI GUANYADOR DEL CONCURS DE TAST DE LA FIRA DE L'OLI DE LES TERRES DE L'EBRE

L'oli del nostre territori és un dels productes més apreciats i, aquest any, el guanyador del concurs de tast d'oli de les Terres de l'Ebre ha estat Iberolei, guardonat amb la distinció del Millor Oli, volem felicitar a la Cooperativa del Camp de Santa Bàrbara com a associat i empresa puntera del seu sector a les comarques.





## XXIII FIRA DE L'OLI DE LES TERRES DE L'EBRE I II FIRA DE LA GARROFA

L'AECE ha estat un actiu col·laborador en aquesta nova edició de la Fira de l'Oli i la Garrofa celebrada a Jesús.

### CONFERÈNCIA D'ANTON PONT

La ponència d'Anton Pont "un empresari de l'oli d'oliva en busca de la felicitat", no va decebre a les prop de cent persones que van omplir la nova sala d'actes Jordi Brull de l'EMD de Jesús.

La conferència organitzada per l'AECE, va tenir lloc el passat divendres 16 de febrer dintre el marc de la XXIII Fira de l'Oli de les Terres de l'Ebre i II Fira de la Garrofa. El reconegut empresari del món de l'oli, president d'honor del grup BORGES, i president d'honor de la

fundació empresarial Gresol, va fer un repàs a la seva vida professional i personal.

Pont, va tenir un gir inesperat del seu estil de vida, arrel de l'incendi que va patir la planta de BORGES a Reus. Aconsellat per metges, amics i l'entorn familiar, es va dedicar a buscar la *felicitat de la vida*. El llibre "*El Club de la felicitat*", és un bon recull de xerrades, experiències i reflexions amb 12 reconegudes personalitats del món empresarial i de la societat. Llibre que va ser obsequiat i dedicat a tot el públic assistent.



### EL CETT MOSTRA LA SEVA CUINA AL TERRITORI

Una professora i alumnes del CETT CAMPUS DE TURISME, HOTELERIA I GASTRONOMIA. ESCOLA UNIVERSITÀRIA DE LA UB han fet dues demostracions de cuina (al migdia i a la tarda), preparant diferents tapes utilitzant el producte de l'oli i la garrofa.

Miquel Borràs de FRUPINSA es va encarregar personalment de portar-los al CETT mostres i productes de garrofa per elaborar les tapes.



## UN PETIT GRAN XEF

Aleix, un noi de 13 anys, aficionat a la cuina, va fer una demostració que va deixar bocabadats a tots els assistents, amb l'elaboració de *muffins* de xocolata i on els allí presents, van poder degustar-los.

L'AECE recolza la jove promesa en la seva afició.



## TAULA COL-LOQUI DE LES ESTRELLES MICHELIN DE LES TERRES DE L'EBRE

Vicent Guimerà, Restaurant l'Antic Molí d'Ulldecona i Fran López, Restaurant Villa Retiro de Xerta s'han reunit en una taula col·loqui, sobre els beneficis de l'oli i com l'han potenciat a la seva cuina "Les Terres de l'Ebre i les seves estrelles Michelin. Present i futur d'una cuina excepcional".

Va presentar i moderar la taula, al crític gastronòmic de Tarragona, Félix Llovell.



# Fem Ocupació per a Joves

**SOC** Servei d'Ocupació de Catalunya

Actuacions ocupacionals per afavorir la inserció laboral de joves de 18 a 29 anys **Prospecció i assessorament a les empreses**  
**Formació adaptada a les necessitats del lloc de treball** **Experiència professional mitjançant contracte de treball**  
**Orientació i acompanyament en la formació i contractació** **Contracte de treball subvencionat per 6 mesos**



**MÉS INFORMACIÓ**

**977 440 088**

**formacio@aecebre.org**

**Ciutadella, 13 3r. Tortosa**



Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i el Ministeri d'Ocupació i Seguretat, d'acord amb el Programa "Fem Ocupació per a Joves", regulat per l'Ordre EMO/256/2016, modificada per l'Ordre TSF/232/2016, de 29 de juliol, la Resolució TSF/2937/2017, de 14 de desembre, per la qual sobre la convocatòria de l'any 2017 per a la concessió de subvencions destinades a la realització de les actuacions del Programa "Fem Ocupació per a Joves" i la Resolució TSF/2936/2017, d'11 de desembre, per la qual sobre la convocatòria anticipada per al 2018 per a la concessió de subvencions destinades a la realització de les actuacions del Programa "Fem Ocupació per a Joves".



## L'ACCELERADORA "EBRE UP" IMPULSARÀ 10 EMPRESES EMERGENTS DE LES TERRES DE L'EBRE

**Durant 8 mesos, les startup formaran part d'un programad'acompanyament, formació empresarial i mentoria per afavorir-ne el creixement i la consolidació**

Deu empreses amb projectes innovadors o empreses emergents (*startup*) amb seu a les Terres de l'Ebre formaran part de l'Acceleradora 'Ebre Up', un programa d'acompanyament empresarial coordinat per la Diputació de Tarragona amb la col·laboració de l'Ajuntament de Tortosa, la Cambra de Comerç de Tortosa i la Universitat Rovira i Virgili (URV), amb el suport d'ACCIÓ, de la Generalitat de Catalunya.

El Viver d'Empreses de Tortosa, seu de l'Acceleradora 'Ebre Up', va ser l'escenari el passat mes de febrer de l'acte de presentació de les 10 empreses escollides:

**.VÈRTEX COMUNICACIÓ:** Agència de Comunicació integral.

**.AXYT CONSULTORIA:** Empresa dedicada a la gestió de comunitats de propietaris, assessorament fiscal, comptable i laboral.

**.GLOBALS DESIGN & DEVELOPMENT:** Empresa dedicada a la comunicació a través del disseny gràfic, la programació informàtica i el màrqueting.

**.EQUIPO MADERA:** Empresa que treballa la fusta d'una manera innovadora.

**.COMERCIAL AZ AZEYTUN:** Empresa dedicada a la producció d'olis d'oliva verge de les varietats arbequina i empeltre.

**.NATUREBRE EXPORT:** Empresa dedicada a la producció, manipulació i exportació de cítrics. Compten amb 150 pagesos associats i exporten a Alemanya, França i Països de l'Est i Escandinaus.





**.TREMATERNITY:** Empresa que ha desenvolupat i patentat un producte per a l'assistència a l'embaràs i al part.

**.ESPAI HARUNA:** Empresa que disposa d'una Ecobotiga i que promou tallers, classes i teràpies naturals i holístiques per a la salut.

**.CELLER ARRUFÍ:** Celler ecològic que conrea les seves pròpies vinyes. Ja exporta a diversos països d'Europa.

**.MÉS QUE MÒBIL:** Empresa que ofereix un servei global de reparació i assessorament en telefonia mòbil.

Totes elles tindran a la seva disposició a un grup de persones especialitzades en gestió empresarial que desenvoluparan accions d'assessorament individualitzades, de mentoria i transferència de coneixement, fins a un total de 25 hores. A més, disposaran de 120 hores de formació d'experts en àmbits com les metodologies emprenedores, fonaments econòmicofinancers, fonts de finançament, màrqueting, gestió del factor humà, internacionalització, dimensió *tech* de l'empresa, aspectes legals, eines de comunicació i presentació de projectes. Els professionals responsables de la mentoria a les empreses són:

**Xavier Mompel:** Tècnic responsable de comerç exterior de Cambra de Tortosa.

**Jordi Zaragoza:** CEO a Pymeralia. Consultor de màrqueting, màrqueting *online*, plans de dinamització i projectes.

**Eugenio del Cerro:** Tècnic de la secretaria tècnica de la marca Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre i tècnic dels programes europeus d'innovació, noves tecnologies i mercats exteriors de la Cambra de Tortosa.

**Eduard Prats:** Gerent de Comunika, empresa de comunicació, premsa, producció i edició audiovisual.

**Carme Canalda:** Responsable del departament de creació d'empreses, comerç i turisme de la Cambra de Comerç de Tortosa.

**Joan Iglesias:** Soci consultor d'Empàtica.net, empresa especialitzada en projectes de màrqueting digital, comerç electrònic i desenvolupament web.

**Enric Ginovart:** CEO a Incubalia, empresa especialitzada en el desenvolupament i optimització de negocis digitals ecommerce, màrqueting digital i analítica web.

**Lluc Millán:** CEO i consultor de màrqueting online a Pymeralia. Formador en xarxes socials, màrqueting digital i màrqueting de continguts entre d'altres.

**Arcadi Mayor:** Soci a Empàtica.net. Consultor i formador en màrqueting online, arquitectura de continguts i gestor de comptes.

**Pau Gispert:** CEO de Roch Trading i Secretari accidental de la Cambra de Comerç de Tortosa. Assessor en Comerç exterior i dret internacional.

L'acte de presentació va comptar amb la participació del diputat delegat de l'Àrea de Recursos Humans, Ocupació i Emprenedoria, de la Diputació de Tarragona, Joan Josep Malràs; el secretari d'Empresa i Competitivitat de la Generalitat de Catalunya, Joan Aregio; el vicerector de Transferència i Innovació de la URV, Miquel Àngel Bové; el vicepresident primer de la Cambra de Comerç de Tortosa, Francesc Faiges, i el regidor de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Tortosa, Emili Lehmann.

### Acceleradora 'Camp Tgn Up'

Aquest model de programa d'impuls empresarial també s'ha iniciat al Camp de Tarragona, amb la col·laboració d'11 entitats: l'Ajuntament de Reus (Redessa), l'Ajuntament de Tarragona (Tarragona Impulsa), l'Ajuntament de Valls (Vallgenera), l'Ajuntament del Vendrell (l'Eina), Concactiva del Consell Comarcal de la Conca de Barberà, el Consell Comarcal del Baix Camp, el Consell Comarcal del Baix Penedès, el Consell Comarcal del Priorat, el Consell Comarcal del Tarragonès i la Universitat Rovira i Virgili (URV Emprèn). L'acceleradora 'Camp Tgn Up' té la seu a Reus, a les instal·lacions de l'Antiga Escola d'Art i Disseny de la Diputació, al passeig de la Boca de la Mina.



# LA FORMACIÓ DE PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS AL SECTOR DEL METALL

## Establiment de criteris

El passat any 2017, el sector del metall, amb un conveni subscrit per la patronal i sindicats, va decidir establir uns criteris pel que fa a la formació en prevenció de riscos laborals dels treballadors/es.

(BOE 145 de 19 de juny de 2017, II Convenio colectivo estatal de la industria, la tecnología y los servicios del sector del metal)

L'àmbit funcional del Sector del Metall comprèn a totes les empreses i treballadors/es que realitzen la seva activitat, tant en processos de fabricació, elaboració o transformació, com en les de muntatge, reparació, conservació, manteniment, emmagatzematge o posada en funcionament d'equips i instal·lacions industrials, que es relacionin amb el Sector del Metall (lampistes, serrallers, tallers d'automoció, reparació d'equips informàtics, treballs de mecànica, ...)

El conveni anterior ja tenia establerta la formació per als treballadors/es que desenvolupessin la seva activitat en obres de construcció i la novetat de l'actual és que l'estableix per als TREBALLADORS/ES QUE NO DESENVOLUPEN LA SEVA ACTIVITAT EN OBRES DE CONSTRUCCIÓ.

Aquesta darrera formació s'ha fixat amb durades de 6 hores per a personal directiu i d'oficines i de 20 hores per al personal de producció i/o manteniment, de les quals 12 hores són de formació comuna i 8 hores d'específica en relació a l'ofici.

A més a més, també regula la formació de treballadors amb funcions preventives de nivell bàsic, de 50 hores.

## Tipus de formació específica

Actualment, estan previstos 32 tipus de formacions específiques per al personal de producció i/o manteniment, que inclouen activitats d'ofici, però també d'altres activitats que podrien considerar-se complementàries com, per exemple: conductors de carretons elevadors, operadors de grues pont, de plataformes elevadores, conductors de vehicles, etc.

Si s'executen tasques corresponents a activitats o oficis els continguts formatius de les quals no estan especificats en aquest Conveni, caldrà una formació específica en funció de les tasques que realitzen, prenent com a referència l'article 19 de la Llei 31/1995, de 8 de novembre, de Prevenció de Riscos Laborals i les directrius que regula aquest conveni.

## Pla progressiu d'implantació

El Conveni té en consideració un termini d'implantació progressiu, de forma que regula que, com a mínim, s'haurà de procedir a la formació d'una sisena part de la plantilla cada semestre, a comptar des de l'1 d'octubre de 2017, per la qual cosa a data d'avui, ja hauria d'haver estat format aproximadament el 17% de la plantilla. Amb aquests blocs temporitzats, la plantilla completa haurà d'haver rebut tota la formació corresponent, com a màxim, el 30 de setembre del 2020.

## La continuïtat de l'activitat formativa

El Conveni també preveu la necessitat d'una formació de reciclatge, consistent en 4 hores de formació que seran impartides periòdicament cada 3 anys o quan el treballador hagi estat allunyat del sector almenys durant un any de manera continuada. En aquest últim supòsit la formació serà impartida amb caràcter previ a la seva incorporació.

## Supervisió de la formació

El control de la formació l'exerceix la FMF (Fundació del Metall per a la Formació, la Qualificació i l'Ocupació), que és qui homologa els centres de formació (tant al personal formador com les instal·lacions o la metodologia formativa) i qui ha de portar el registre de totes les activitats formatives que es fan, garantint-ne les qualitats mínimes.

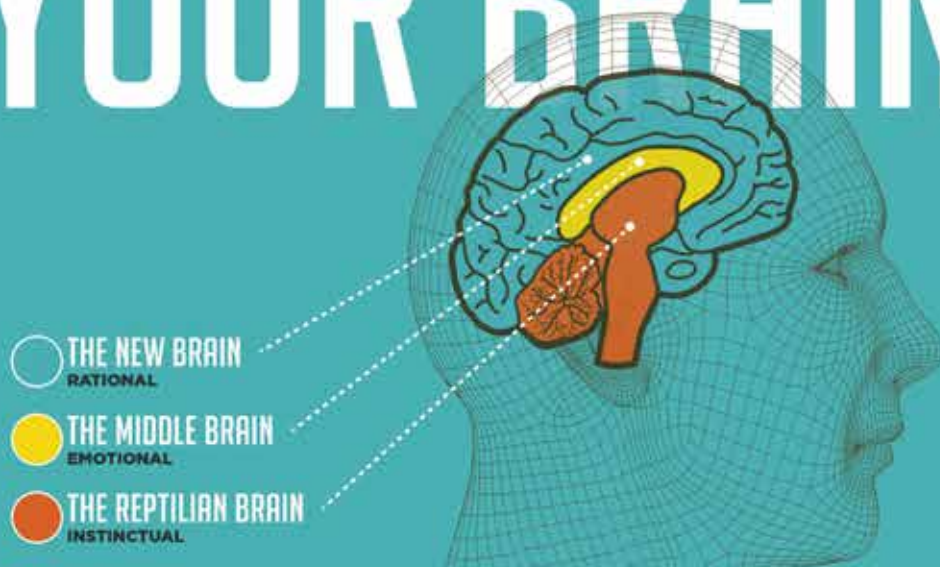




# Neuromàrqueting Neurocomunicació

Com arribar al cervell primitiu per convèncer?

## YOUR BRAIN



Sales brain

**3 de maig de 2018**  
**9:30h - 13:30h**  
**Auditori Escola la Lira**  
**Amposta**

**Formador:** Albert Pàmies Rimbau, gerent i fundador d'Inspira Consulting, consultora empresarial especialista en àrees estratègiques comercials, màrqueting i noves tecnologies.

**Associats AECE: Gratuït**      **No Associats: 100€**  
**Inscripcions a 977 440 088 · [aecebre@aecebre.org](mailto:aecebre@aecebre.org)**

Col·laboren:



Ajuntament d'Amposta



Diputació Tarragona

INVERTIR EN LA SALUT DE LES PERSONES EN EL SEU TREBALL TÉ MOLTS **BENEFICIS PER A TOTHOM**



**sp** | activa

Salut i seguretat per a les persones en el treball.

## LA FORMACIÓ TAMBÉ ES PREVENCIÓ.

Som un servei de prevenció homologat per fer la **nova formació mínima obligatòria** per a tots els treballadors de les empreses enquadrades en el sector del metall que realitzin totes o part de les seves activitats fora de l'àmbit de les obres de construcció.

### AMPOSTA

Av. Josep Tarradellas, 47-49  
Tel. 977707730

### MÓRA D'EBRE

C/ La Palma, 6  
Tel. 977127587

### TORTOSA

C/ Mossèn Manyà, 9  
Tel. 977449809

### REUS

Av. Sant Bernat Calbó, 33  
Tel. 977127587

C/ Abat Escarré, 17  
Tel. 977302104

### SANT CARLES DE LA RÀPITA

C/ Turo, 6  
Tel. 977707730

### TARRAGONA

C/ Salvador Espriu, 28  
Tel. 977249988

C/ Mercè Rodoreda, 1  
Tel. 977249988

Moll de Castella, s/n Port de Tarragona  
Tel. 977527031

[www.spactiva.es](http://www.spactiva.es)