



# BONES FESTES

Amb la col·laboració de:



Salut i seguretat per a les persones en el treball

Pàgines 2, 3, 4, 5, 6 i 7

Formació

Tertúlies Canal TE

Taller de digitalització

Dinar-Networking

Homatic Vending present a EVEX

Breus d'actualitat

Pàgines 8, 9, 10 i 11

Diputació de Tarragona

Article SP Activa

Coneguem les nostres  
empreses: MAYOR  
MATERIALS PER A LA  
CONSTRUCCIÓ, SL (BIGMAT)

## FINALITZA LA PRIMERA EDICIÓ DEL CURS DE CAPACITACIÓ DIRECTIVA

Després de 9 sessions, hem finalitzat la primera edició del CCD i ja estem estudiant noves dates per a realitzar-lo el proper any.

Un grup d'experts format per Albert Pàmies, Xavi Plana, Mercè Jané, Agustí López i Chus Blasco

durant 9 sessions de 5 hores cadascuna, han plantejat un model inicial que pretén posar les bases de la construcció del Model de Negoci mitjançant la metodologia canvas.



## TERTÚLIA CANAL TE

L'Associació d'Empresaris participa novament a les tertúlies d'actualitat social, econòmica, política i de tots els temes del dia a dia al programa de Canal Terres de l'Ebre "L'Ebre al Dia".

Presentat i moderat per Manel Ramon, "L'Ebre al Dia" és un magazín d'actualitat on es fa un repàs de les notícies més destacades del nostre territori, on hi participen els protagonistes

i representants de diferents sectors en una taula col·loqui. L'AECE està representada per l'empresari, Enric Alado.



Consultoria de Negoci i Estratègia Online  
Màrqueting Online  
Projectes Web  
E-commerce  
Formació

 **empatica.net**

www.empatica.net  
info@empatica.net  
M. 626 455 180

TORTOSA  
C/ Ricard Cirera 6, 1-1 C  
T. 977 44 69 53

TARRAGONA  
C/ Mendez Nuñez 8, 2  
T. 977 44 69 53

## VOLS CONÈIXER L'ESTAT DE DIGITALITZACIÓ DE LA TEVA EMPRESA?

### JORNADA DE DIRECCIÓ I ESTRATÈGIA DIGITAL 2017-2018

L'AECE va aplegar a la seva seu un taller de digitalització per tal d'optimitzar la competitivitat de la pime en totes les seves àrees. Amb l'objectiu d'ajudar a l'empresari, directiu o responsable d'àrea a establir l'estratègia de la seva empresa amb l'objectiu d'adaptar el seu model de negoci al nou entorn digital, sota una perspectiva interna i externa de l'empresa.

Les claus de l'èxit es basen en un procés de transformació, on la tecnologia i les solucions col·laboratives en entorns cloud.

Estructura del taller:

- Anàlisi de l'entorn digital
- Visió Estratègica de l'empresa
- Models de negoci de la Pime
- L'entorn cloud en l'estratègia de la Pime
- Objectius, accions i mesurament per a la presa de decisions
- La tecnologia en el pla del creixement

Aquesta jornada ha estat possible gràcies a l'acord entre FEPIME i EXACT i a la ponència del formador Antonio Izquierdo, consultor d'empreses.



T'oferim l'oportunitat que els consultors d'EXACT, experts en direcció i estratègia digital us facin un anàlisi de l'estat de digitalització de la teva empresa.

Entra a la nostra pàgina web

[www.aecebre.com/acords-comercials](http://www.aecebre.com/acords-comercials)

Click here



## DINAR NETWORKING AECE

### DINAR-NETWORKING SOBRE ELS WORLD SPORTS GAMES 2019

En una nova trobada amb el format del dinar-networking, el passat 13 de novembre ens vam reunir un grup d'empresaris amb la presència de l'Alcalde de Tortosa, Ferran Bel perquè ens expliqui la repercussió i aportació que serà la celebració dels World Sports Games 2019, la qual Tortosa ha estat elegida la seu.

L'Alcalde va valorar molt positivament la rebuda d'aquests jocs a Tortosa, que poden atreure a 10.000 esportistes d'arreu del món i que serà un repte a nivell de logística i organització. Durant uns dies, tant la ciutat de Tortosa com moltes altres poblacions del territori, rebran visites dels esportistes i acompanyats que necessitaran una oferta d'oci i la garantia d'una bona mobilitat i d'uns bons allotjaments.

Tanmateix, l'objectiu d'aquestes trobades és la relació entre empresaris i empresàries del territori, donar-se a conèixer, fer nous contactes i participar en els debats d'actualitat.





# DINAR NETWORKING

## Objectius:

- Relaciona't en empresàries i empresaris del territori
- Dona't a conèixer
- Fes nous contactes
- Participa en els debats sobre temes d'actualitat

**Properament.... nova data!**



**AE  
CE**  
ASSOCIACIÓ  
D'EMPRESARIS DE  
LES COMARQUES  
DE L'EBRE

## L'EMPRESA ASSOCIADA HOMATIC VENDING PRESENT AL CONGRÈS EUROPEU DEL VENDING

### L'EMPRESÀRIA EBRENCA EUGÈNIA CORTIJO CONFERENCIANT AL EUROPEAN VENDING EXPERIENCE (EVEX)

Els dies 23 i 24 de novembre, es va celebrar a Roma (Itàlia), el congrés europeu del vending, "EVEX" (European Vending Experience), en el qual estaven representats tots els països de la comunitat Europea, inclosa Anglaterra i com a convidats d'honor la Xina.

La sorpresa ens ha vingut donada ja que l'empresa representant d'Espanya i convidada per ANEDA (Associació Nacional Espanyola de Distribuïdors Automàtics) ha estat Homatic, empresa coneguda per tots i situada a Tortosa.

La seva directora general Eugènia Cortijo va haver de donar una conferència en la qual exposava i analitzava els impostos aplicats sobre les begudes ensucrades i les noves tecnologies pel que fa a sistemes de pagament, a través de telèfons mòbils i altres aplicacions: targetes, contacless, etc ... sense deixar de banda els bitllets i monedes de curs legal.

Cal destacar que la seva conferència va haver de donar-la en anglès i va ser aplaudida i felicitada pel seu contingut, expressió i claredat, la qual van valorar els mitjans de comunicació assistents al congrés.

Tant el president de ANEDA com els visitants, proveïdors i fabricants espanyols assistents a l'esde-

veniment van alagar i felicitar a Geni, (com la co-neixem nosaltres) per la seva fantàstica exposició.

Aquest congrés que se celebra anualment i que cada any es fa en un país diferent de la comunitat d'Europa, s'exposen les problemàtiques del mercat, del sector, del consumidor, administratives, i es presenten les novetats, tant en màquines expenedores, així com sistemes de pagament, productes i aliments sans i ecològics a subministrar a través de les màquines de venda automàtica.

Les terres de l'Ebre hem de sentir-nos orgullosos que tinguem una empresa que hagi representat a Espanya en un congrés de vital importància a nivell mundial i convidada per l'Associació Nacional ANEDA, tenint en compte que a tot Espanya hi ha més de 4.000 empreses de vending, i Homatic ha estat la convidada a representar Espanya.

Homatic Vending i Eugenia Cortijo Felicitats.



## TORTOSA HA ACOLLIT UNA NOVA EDICIÓ DE LA JORNADA GRESOL

La 16a. Edició d'aquesta trobada empresarial s'ha celebrat a Tortosa, amb més de 250 assistents del món empresarial i bancari, professorat de l'URV, alumnes de Grau d'Administració i Direcció d'Empreses de l'URV i mitjans de comunicació.

Sota el títol "Nou cicle econòmic: nous reptes" ha tractat les previsions econòmiques que tenen les empreses

a curt i mig termini i també, ha analitzat altres temes d'interès actual com és el sector financer, periodístic, el d'economia i tecnologia i el corredor viari i ferroviari del Mediterrani.

El programa s'ha dividit per blocs amb ponents de rellevant prestigi i el President de l'AECE ha moderat una de les conferències.



## ANDREA VILALLONGA PRESENTA "#MÍRATE"

Fa poques setmanes el Teatre Municipal "La Llanterna" de Móra d'Ebre va comptar amb la brillant coach Andrea Vilallonga, coneguda per les seves col·laboracions a la Vanguardia, Catalunya Ràdio, 8TV, Divinity, Antena 3, entre molts altres. És tècnic superior en assessoria d'imatge personal i corporativa, màster en Personal Shopper i Coaching personal.

#MÍRATE és de marca pròpia i esdevé una xerrada estimulant, innovadora i positiva per aprendre a valorar la imatge com a eina cabdal de comunicació i per prendre consciència de la nostra pròpia imatge i de l'impacte i influència que volem transmetre amb ella.

Aquest acte ha estat possible gràcies a Jurisa, SL i a l'Ajuntament de Móra d'Ebre.



## PRESENTACIÓ PACTE NACIONAL PER A LA INDÚSTRIA A LES TERRES DE L'EBRE

Més d'una cinquantena d'agents socioeconòmics d'aquest territori han participat en la sessió informativa on s'han presentat les línies estratègiques del PNI. A càrrec de la Directora General d'Indústria, M. Àngels Chacón, la Directora Territorial d'Empresa i Coneixement, Mercè Miralles i el Delegat d'ACCIÓ a les Terres de l'Ebre, Xavier Cortiella.

El PNI té com a compromís de tots crear més indústria i per això, s'han creat 6 grups de treball: competitivitat i ocupació industrial, dimensió empresarial i finançament, indústria 4.0 i digitalització, formació, infraestructures i energia, sostenibilitat i economia circular.



## SAMARANCH, REP LA MEDALLA D'HONOR DE FOMENT DEL TREBALL NACIONAL

En una nova edició dels premis Carles Ferrer Salat on es fa el lliurament de les Medalles d'Honor, ha estat el moment més emotiu, quan el fill de Juan Antonio Samaranch rep *in memoriam* la Medalla com a homenatge i en reconeixement al seu paper protagonista i essencial en l'èxit de Barcelona com a seu dels Jocs Olímpics.

També han rebut la Medalla d'Honor, Ana Patricia Botín, Presidenta del Banco Santander i Alfredo Molinas, el que fou president de Foment durant 16 anys.

Reconeixements a la Fundació Repsol pel seu compromís social, a Barcelona Tech City per apostar en I+D+I i pel seu esforç per posicionar a Barcelona com a 'hub' tecnològic, a la firma Mango pel seu compromís amb el medi ambient i a Roca per l'èxit de la seva estratègia d'internacionalització.

A l'acte hi va assistir el President del Govern, Mariano Rajoy i també, va acompanyar al President de Foment, Joaquim Gay de Montellà el President de la CEOE, Joan Rosell.



## OLI GOURMET PRODUÏT A RIBERA D'EBRE

Nou productors de la Ribera d'Ebre, s'han sumat al projecte de creació i comercialització d'un oli gourmet impulsat des del Consell Comarcal: La Masroiana, Olis Escoda, Molí de Rué, Les Àrgoles, Olis Montané, Aceites Hijo Manuel Suñer, Olis Cal Brisda i dues cooperatives: l'Agrícola i Secció de Crèdit La Ginesta i l'Agrícola Sant Jaume de Benissanet.

Occupen unes 300 persones en una comarca on hi ha 35 empreses d'oli i olives i on el sector oleícola és el de major superfície productiva al camp (8.595 hectàrees).

L'objectiu de tots ells no és una gran producció, sinó un producte de gran qualitat.



## El pressupost de la Diputació de Tarragona per a l'any 2018 referma el compromís amb el món local, l'àmbit social i la reactivació econòmica

**Els comptes ascendeixen a 147.418.600€, una xifra un 2,18% superior a la de l'exercici anterior**

Un any més, la Diputació de Tarragona ha aprovat uns pressupostos anuals pensats en **clau social** i encaminats a la **reactivació econòmica** dels municipis de les Terres de l'Ebre i del Camp de Tarragona, en especial els més petits. Els comptes per a 2018 ascendeixen a **147.418.600€**, una xifra un 2,18% superior a la de l'exercici anterior. El conjunt de la inversió prevista dona continuïtat al model de gestió econòmica de la institució, basat en l'**eficiència en la gestió**, la **reducció de l'endeutament i dels costos interns de la institució**, i en l'**optimització i millora dels serveis** que es presten al món local i a la ciutadania. Així ho va destacar el president de la Diputació, Josep Poblet, durant la presentació dels pressupostos, acompanyat dels vicepresidents de la institució Josep M. Cruset i Josep Masdeu.

El **suport als municipis** l'encapçala la inversió directa als municipis a través del Pla d'Acció Municipal (PAM) i del programa de suport a l'administració electrònica (PEXI), amb una inversió conjunta de 80M€ per al període 2017-2020, dels quals 25M€ s'aportaran l'any 2018.

Als diferents projectes del PAM s'afegeixen altres accions específiques igualment orientades als ens locals (ajuntaments i consells comarcals), per tal de garantir serveis de qualitat a la ciutadania. En destaquen els ajuts als consells comarcals, amb un total de 4.876.837€, la partida de 5.000.000€ per als centres de titularitat municipal del primer cicle d'educació infantil, o l'aportació de 540.000€ per a transport escolar no obligatori. Continuant en l'àmbit social, cal ressaltar els ajuts a entitats assistencials (200.000€ entre Càritas i el Banc d'Aliments) i a projectes de solidaritat internacional (130.000€ per a suport a refugiats de guerra i a cooperació al desenvolupament).

**El Pla d'Acció Municipal (PAM) i el programa de suport a l'administració electrònica (PEXI) invertiran 25 M€ als municipis l'any 2018**

En l'àmbit del medi ambient, a banda de les inversions habituals en matèria de control de



l'aigua de consum humà, protecció de zones de bany, control de mosquits i mosca negra, prevenció de plagues o lluita contra els incendis, l'àmbit municipal inclou altres projectes destacats: la Xarxa de calor de proximitat (biomassa), amb una inversió de 929.000 €, i la primera fase de recuperació i millora del Castell d'Escornalbou, amb 230.000€, per tal de convertir-lo en un focus cultural i turístic que actui com a revulsiu econòmic a la seva àrea d'influència i més enllà. Tots dos projectes compten, a més, amb el suport de fons europeus Feder.

Sense deixar encara l'àmbit del **turisme**, cal esmentar per la seva rellevància i singularitat el projecte d'especialització i competitivitat territorial (PECT) TurisTIC en Família, que la Diputació posarà en marxa al costat de diversos agents del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre. Aquesta iniciativa, amb un pressupost quadriennal de 5.000.000 € i que també compta amb suport econòmic europeu, té com a objectiu augmentar la innovació i la competitivitat en matèria de turisme familiar. Per aquest 2018, la Diputació hi invertirà 548.000€.

**En l'àmbit del turisme, la Diputació posarà en marxa el projecte d'especialització i competitivitat territorial (PECT) TurisTIC en Família al costat d'agents de les Terres de l'Ebre i del Camp de Tarragona**

En l'apartat d'**ocupació**, es potencien accions específiques de suport al desenvolupament econòmic i professional, dirigides a diferents col·lectius d'emprenedors, així com a associacions d'interès econòmic i laboral, amb un total de 330.200 €. D'altra banda, es continuarà impulsant l'ocupabilitat amb programes de formació



professional, directament o a través dels consells comarcals, amb 1.292.787€. Al mateix temps, es mantindran els diferents plans d'ocupació. Així mateix, i per facilitar l'organització de diferents projectes de formació, es crearà un Centre Integral de Formació, amb una inversió de 400.000€.

Pel que fa a la **cultura**, es continuarà donant suport a les activitats dels municipis a través de l'e-catàleg (1.200.000€), a entitats culturals (800.000€), a inversions en equipaments d'aquest àmbit (700.000€) o als consells esportius (344.000€), entre d'altres. Una aportació singular dins d'aquest àmbit serà el suport a les colles castelleres de la demarcació, amb una aportació de 500.000€ en conjunt que es concretarà en una actuació castellera conjunta en el marc dels Jocs Mediterranis.

D'altra banda, el pressupost de 2018 continuarà invertint en millores i serveis als centres d'**ensenyament**: educació especial, Escoles d'Art i Disseny i Escoles de Música i Conservatoris que gestiona la institució, així com al Museu d'Art Modern, amb aportacions que sumen 17.075.705€. En aquest sentit, destaca l'inici del projecte d'ampliació de l'Escola i Conservatori de Música

de la Diputació de Tarragona, el projecte del qual es desenvoluparà al llarg de 2018.

En matèria de **carreteres**, la inversió per a l'any vinent serà de 5.670.344€ per a obra nova a la xarxa de carreteres de titularitat de la Diputació, als quals se sumaran 2.200.000€ més per a millores a les carreteres existents i 1.000.000€ per a tasques de neteja de cunetes i actuacions a zones de protecció. Finalment, es destinaran 990.735€ en senyalització i millores puntuals de seguretat i drenatge.

Els pressupostos 2018, una vegada més col·laboren amb la Universitat Rovira i Virgili en el desplegament de la **Regió del Coneixement**, a més de diversos projectes de divulgació científica, per tal d'assolir l'objectiu de ser la primera regió de Catalunya amb model propi en innovació i competitivitat i un dels territoris europeus capdavanters en aquest àmbit. En aquest sentit, la inversió per a aquest proper exercici serà de 545.000€.

Els objectius dels pressupostos per a l'exercici 2018 s'alineen amb les directrius definides al pla estratègic de l'actual mandat corporatiu 2015/2019, en base a criteris d'**excel·lència** en el model de gestió, **millora contínua i transparència**.



Roda de premsa de presentació dels pressupostos de la Diputació de Tarragona per al 2018

# ALCOHOL I DROGUES EN L'ENTORN LABORAL

## La incidència i el tractament

De tots és conegut que els possibles problemes per consum d'alcohol i drogues susciten una qüestió social i, atès que l'àmbit laboral és una part de l'àmbit social, han de ser tinguts en compte, encara que els seus orígens multicausals fan molt difícil que es puguin tractar en l'entorn de l'empresa. No es pot considerar un risc d'origen laboral, però és evident que els seus efectes poden ocasionar riscos per als treballadors.

Habitualment, quan es tracten temes d'alcohol i/o drogues, s'incideix sobre la problemàtica de l'absentisme laboral i també, en menor mesura, sobre el del "presentisme" poc productiu, però cal tenir en compte també la perspectiva de la prevenció de riscos laborals, perquè el consum d'aquestes substàncies poden podran tenir efectes -no mesurables- sobre la modificació del nivell de risc, intervenint directament en la probabilitat de que un risc es pugui materialitzar.

Altres inconvenients relacionats amb el consum d'aquestes substàncies poden ser: la disminució del rendiment, distraccions, reducció de la qualitat de la feina, deteriorament de materials utilitzats, conflictes interpersonals i problemes de relació, agressions, robatoris, baralles, imatge negativa de l'empresa, ...

Les dades publicades el present any a l'*Enquesta sobre alcohol i altres drogues a Espanya (EDADES)*, que es realitza cada dos anys, ens mostren dades esperançadores, ja que el percentatge de persones consumidores d'alcohol diàriament assoliria el valor mínim des de que va efectuar-se la primera enquesta l'any 1995. També indica una reducció del consum de cocaïna, encara que el de cànnabis s'incrementa lleugerament.

Una dada que també aporta l'enquesta és la constatació de que la formació és l'acció més eficaç de lluita contra el consum d'alcohol i drogues, seguida de la publicitat.

És per tant molt important fer arribar la formació i informació adient sobre els riscos del consum d'alcohol i drogues a tots els nivells de la societat, per poder incidir en la modificació dels diferents factors que en motiven el consum i de la cultura existent al respecte.

A Europa, el Consell de la UE, en el pla vigent "Pla d'acció de la UE en matèria de lluita contra la droga 2017-2020", tracta principalment el control de canals de l'oferta i de la demanda de drogues, però no aborda el tractament cultural per lluitar contra els factors que porten al seu consum. Així mateix, l'*Observatori Europeu de la Droga i les Toxicomanies (OEDT)* i la *Xarxa Europea d'Informació sobre Drogues i Toxicomanies (Reitox)*, tampoc aporten un pes important a la modificació de la cultura existent.

## Acció a l'empresa

Si a l'empresa hi ha coneixement de que existeixen casos de treballadors que consumeixen alcohol i/o drogues, poden dirigir-se accions pel seu tractament:

- Promoció de la salut. Activitats de formació i informació als treballadors.
- Aplicació de determinades accions o restriccions en el desenvolupament de l'activitat per a treballadors amb sensibilitats especials.

Ara bé, cal no oblidar l'obligació de l'empresari de prevenir danys a la salut, per la qual cosa haurà d'actuar quan tingui coneixement de situacions de risc originades per algun treballador que poguessin tenir efecte negatiu sobre la seguretat, havent d'establir restricció d'activitat mentre perdurés la situació.

El dret al respecte a la vida privada, el consentiment lliure (voluntarietat) i informat dels reconeixements mèdics, la protecció de la informació de caràcter personal o la no existència de límits legals establerts en l'àmbit laboral, fan difícil que es pugui pensar en l'establiment de controls per part de l'empresari, i també fa que les mesures que l'empresa pugui adoptar siguin, a la pràctica, limitades o gairebé nul·les.



## Nova adreça de sp|activa a Tortosa

Ens hem traslladat a:

**Carrer de Mossèn Manyà, 9 baixos**

**Tel 977 449 809**



L'experiència al teu costat



5 generacions  
construint territori



**BigMat**  
MAYOR

La botiga de la  
Construcció

[www.mayor.cat](http://www.mayor.cat)

Tel. 977 440 440



INVERTIR EN LA SALUT DE LES PERSONES EN EL SEU TREBALL TÉ MOLTS **BENEFICIS PER A TOTHOM**



A la feina només hi ha una realitat. **I no és virtual.** Mentre treballes no te la juguis. Que l'alcohol i les drogues no siguin part d'aquesta realitat. La teva salut i la teva seguretat estan en joc.

#### AMPOSTA

Av. Josep Tarradellas, 47-49  
Tel. 977707730

#### MÓRA D'EBRE

C/ La Palma, 6  
Tel. 977127587

#### TORTOSA

C/ Mossèn Maryà, 9  
Tel. 977449809

#### REUS

Av. Sant Bernat Calbó, 33  
Tel. 977127587

C/ Abat Escarré, 17  
Tel. 977302104

#### SANT CARLES DE LA RÀPITA

C/ Turo, 6  
Tel. 977707730

#### TARRAGONA

C/ Salvador Espriu, 28  
Tel. 977249988

C/ Mercè Rodoreda, 1  
Tel. 977249988

Moll de Castella, s/n Port de Tarragona  
Tel. 977527031

[www.spactiva.es](http://www.spactiva.es)